

一，校历

2024 年第一学期经营专门大学院全球 MBA 校历

月	日	一	二	三	四	五	六	日期	主要内容
3月						1	2	2.21~2.23	选课时间
	3	4	5	6	7	8	9	3.4	开学
	10	11	12	13	14	15	16	3.5~3.11	选课调整时间
	17	18	19	20	21	22	23		
	24/31	25	26	27	28	29	30	3.28 ~ 3.29	复活节休假
4月		1	2	3	4	5	6	4.1	选课取消结束
	7	8	9	10	11	12	13		
	14	15	16	17	18	19	20		
	21	22	23	24	25	26	27	4.22~4.27	期中考试
	28	29	30						
5月				1	2	3	4		
	5	6	7	8	9	10	11	5.5~5.6	儿童节
	12	13	14	15	16	17	18	5.15	佛诞日
	19	20	21	22	23	24	25		
	26	27	28	29	30	31			
6月							1		
	2	3	4	5	6	7	8	6.6	显忠日
	9	10	11	12	13	14	15		
	16	17	18	19	20	21	22	6.17~6.21	期末考试(网课考试会在这周的晚间进行)
	23/30	24	25	26	27	28	29	6.24	寒假开始&小学期开始(本专业无寒假小学期)
7月		1	2	3	4	5	6		
	7	8	9	10	11	12	13		
	14	15	16	17	18	19	20		
	21	22	23	24	25	26	27		
	28	29	30	31				7.29~8.9	2024年2学期休/复学申请
8月					1	2	3		
	4	5	6	7	8	9	10		
	11	12	13	14	15	16	17	8.20	毕业典礼
	18	19	20	21	22	23	24		第二学期选课与学费缴纳 预计在21号左右
	25	26	27	28	29				

## 1.开设科目(黄色标记为这学期开设科目)

区分		开设科目名	应修 学分(45)
必修 科目	基础必修	• 经济学 (3)	3
	专业必修 (在线课程)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 财务管理(2)</li> <li>• 人事组织 (2)</li> <li>• 决策心理学(1)</li> <li>• 决策论(2)</li> <li>• 经营统计(2)</li> <li>• 企业伦理(2)</li> </ul>	13~14
	经营 (共同)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大数据经营(3)</li> <li>• 技术经营(3)</li> <li>• 品牌战略(3)</li> <li>• 服务营销(3)</li> <li>• 绩效管理(3)</li> <li>• 组织结构与战略(3)</li> <li>• 领导力与组织管理 (3)</li> <li>• 多国企业管理论 (3)</li> <li>• 商业竞争战略:案例为主 (3)</li> <li>• 数据分析 (3)</li> <li>• 人工智能时代的商务战略 (3)</li> </ul>	
	媒体及艺术经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 艺术家作品与品牌推广(3)</li> <li>• 韩流与文化产业(3)</li> <li>• 公演艺术制作与管理(3)</li> <li>• 文化艺术与创业(3)</li> <li>• 娱乐经济学(3)</li> <li>• 韩国文化产品的理解与案例分析 (3)</li> <li>• 韩国娱乐公司产业的理解与最新动向(3)</li> <li>• 艺术经营近期热点(3)</li> </ul>	
选修 科目	财务金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国际金融(3)</li> <li>• 金融市场论(3)</li> <li>• 企业家精神与创业(3)</li> <li>• 韩中经济及贸易关系论(韩中商务论)(3)</li> <li>• 电影中的经济学(3)</li> <li>• 资本市场的理论和实际(3)</li> <li>• 中国股票实战投资论(3)</li> <li>• 房地产投资业务理解(3)</li> </ul>	
	专门经营主题研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经营主题研究 (3) (选修 )</li> </ul>	

## 2. 课表

① 专业选修： 建议每学期选择**三到四门**（不然真的会很累）

	星期一上午 (9:00~12:00)	星期一下午 (13:30~16:30)	星期二上午 (9:00~12:00)	星期二下午 (13:30~16:30)	星期三上午 (9:00~12:00)	星期三下午 (13:30~16:30)	星期四上午 (9:00~12:00)	星期四下午 (13:30~16:30)
科目	人工智能时代的商务战略	电影中的经济学	技术革命下的全球金融新趋势与案例分析	韩国文化产品的理解与事例分析	金融市场变化与金融数字化	经济学(必修)	文化城市及相关事业	房地产投资业务理解
教授	YANG, JUAN	李政健	丁有信	金秀瑛	丁有信	李政健	黄海琴	林炳翼
科目编码	MGTG217-01	MGTG032-01	MGTG039-01	MGTG035-01	MGTG017-01	MGTG010-02	MGTG025-01	MGTG216-01
科目		企业伦理与持续经营	经济学(必修)	中国股票实战投资论	服务营销	艺术经营	韩国语沟通基础 I (韩国语)	艺术经营近期热点
教授		董翠	李政健	李政健	洪必泰	申惠善	申惠善	LIULU
科目编码		MGTG036-01	MGTG010-01	MGTG034-01	MGTG022-01	MGTG105-01	MGTZ130-01	MGTG218-01
科目					绩效管理(韩国语)			
教授					崔长浩			
科目编码					MGTG021-01			

\*\*\* 选课时要注意时间，每一列的时间是相同的，因此每一列只能选一门课。（例如电影中的经济学 和 企业伦理与持续经营 都是在周一下午13:30至16:30进行授课，只能选一门课）

\*\*\* 选课时务必注意科目编码，一定要与本课表相一致

② 专业必修(网课)：必须需要修 7 门以上（14 学分或 13 学分）建议每学期选两三门，最好不要超过三门

科目	经营战略	营销管理	产品与服务的价值创造流程	财务管理	管理信息系统	决策论	决策心理学 (1学分)	人事组织	国际经营	经营统计	企业伦理	财务会计
教授	徐廷一	郑载学	金吉善	李相浩	李相根	闵在亨	河永元	崔长浩	李康杓	李君熙	张永均	金民
科目编码	MGTG201-01	MGTG202-01	MGTG203-01	MGTG204-01	MGTG206-01	MGTG207-01	MGTG209-01	MGTG210-01	MGTG211-01	MGTG212-01	MGTG213-01	MGTG214-01

③ 专业：媒体及艺术经营，财务金融，企业经营（**最后学期**开始之前选）

④ 毕业条件：必须得修 45 学分，专业必修必须需要修 7 门以上(13-14 学分)，必须得修经济学，韩国语沟通基础（8期），毕业平均分需要 GPA 3.0 以上。

⑤ 注意事项

- **最后学期时进行专业选择**，根据所选专业可以选择经营专题研究（类似于短篇论文，选修）。
- 未选择专业课的话，授予【经营学硕士（企业经营）】学位。
- **【媒体及艺术经营】和【财务金融】专业，必须选修4门(包含4门)以上，且相关专业的科目必须达到B+（包含B+）以上。**
- 线上课程只需在规定时间内听完即算作出勤，期末考试会在考试周晚间进行。
- 小学期（夏季）开课：只开1~2门的选修课。
- **科目：经营统计**（MGTG016董翠）与（MGTG212李君熙）只能选其中1科，都修学分将不予认证。