

## 경 영 학 과

Department of Business Administration

### 교육목표

글로벌화와 급변하는 환경하에서 기업의 비전과 목표를 구현할 수 있는 지도자를 양성하고, 경영학 이론을 실제에 적용할 수 있는 능력을 배양하며, 팀이나 조직에서 다른 사람들과 협력해서 일할 수 있는 능력의 배양을 도모한다. 또한 인간에 대한 존엄성과 인간관계의 정의와 사랑을 강조하여 윤리 의식을 갖고 기업 활동을 할 수 있는 전문경영인력을 양성하는 것을 목표로 한다.

### 세부전공

- 입학 시 다음의 전공 중 하나를 선택하여 정한다.
  - ① 재무/보험 ② 회계 ③ 마케팅 ④ 인사조직·전략
  - ⑤ ISOM ⑥ MIS ⑦ Business Analytics ⑧ 국제경영
- 1회에 한하여 전공 및 지도교수 변경을 신청할 수 있다.

### 석사학위과정

수료학점			자격시험		전공영어강의
전공필수	전공선택	총 취득학점	종합시험	제1외국어(영어)	
12	15(3)	27(3)	2과목	시행	-

- \* 위 전공선택 및 총 취득학점 중 ( ) 안의 숫자는 연구학점으로 이수가능한 최대 학점.
- \* 하단의 커리큘럼, 자격시험, 논문과 관련해서 경영학과 홈페이지의 업데이트 사항 반드시 참조요망.

#### 커리큘럼

##### 1. 이수과목 및 학점

이수과목		학점
기초필수과목 (택2)	통계분석방법론, 연구조사방법론, 데이터마이닝과 의사결정, 현대응용통계, 시계열 자료 분석과 예측, IT 연구조사방법론, 텍스트마이닝을 이용한 경영데이터분석, 다변량분석(연구), 미시경제학, 계량경제학, 고급심리통계, 다층모형의 이해와 적용, 질적조사방법	6학점 (2과목)

공통필수과목 (택2)	재무회계, 인사조직, 경영전략, 재무관리, 생산관리, 국제경영, 경영정보시스템 의사결정, 리스크와 보험다층모형의 이해와 적용, 질적조사방법, 소비자행동론(2022학년도부터 적용)	6학점 (2과목)
전공선택과목		12학점
특수연구		3학점
졸업논문		0학점
총 이수학점		27학점 이상

- 가) 매 학기 수강신청을 하기 전에 [수강신청서]를 작성하여 전공 분야 계열주임교수의 승인을 얻어야 한다. 지도교수가 확정되면, 계열주임교수와 지도교수의 승인을 얻어야 한다.
- 나) 기초필수과목 리스트에서 계열주임교수(지도교수)의 지도 하에 두 과목을 선정하여 기초필수과목으로 이수하고 종합시험 대상이 된다. 서강대 타 대학원에서 개설된 과목도 가능하다.
- 다) 계열주임교수의 승인을 받아서 전공선택과목 이수를 최대 6학점까지 자유선택 과목 이수로 대체할 수 있다. 자유선택과목은 기초필수과목, 공통필수과목(선택 2과목), 전공선택과목 (12학점), 특수연구 (3학점), 이수면제 받은 과목 이외의 과목으로 원칙적으로 일반 대학원 경영학과에서 개설된 과목에 한한다.
- 라) 지도교수와 계열주임교수가 인정할 경우 서강대학교 일반대학원 타 학과 과목, 서강대학교 타 대학원 과목 또는 타 대학 대학원 과목을 수강하여 학위취득 소요학점에 포함시킬 수 있고, 자유 선택과목으로 포함시킬 수 있다. 타 대학 대학원 과목 수강을 인정받으려면, 대학원 간 협정이 있는 경우에 한한다. 다만, 타 대학 수강 및 본교 MBA 수강학점은 최대 6학점을 초과할 수 없다.
- 마) 특수연구는 3학기부터 이수할 수 있다. 지도교수의 지도하에 논문작성을 위한 특별 지도를 받는다. 특수연구는 총 이수학점 27학점 범위 내에서는 최대 3학점까지만 인정한다.
- 바) 학부 대학원 연계과정에 선발된 학부 학생은 위의 대학원 과목 가운데 6학점 이상 12학점까지 이수할 수 있으며, 학부 졸업 시까지 최소 6학점은 필히 이수하여야 한다. 이수한 과목의 학점은 대학원 학점으로 인정할 수 있다. 다만, 이 경우 인정할 수 있는 학점은 학부 과정의 졸업소요 학점에 포함되지 않는다.

2. 이수면제 및 학점인정

신입학전 본교 또는 국내외 타 대학원 석사 또는 박사 과정의 동일전공에서 취득한 학점은 입학할 경우 9학점 이내에서 대학원에서 취득한 전공학점으로 인정할 수 있다. 이 경우 대학원 이수과목과 동일하거나 유사한 과목에 한해서만 전공학점으로 인정한다. 전공학점으로 인정을 받으면, 해당 과목에 대한 이수면제를 인정한다. 전공학점으로 인정된 경우에는 학위 취득을 위해 필요한 최소 소요 학점에 포함시킬 수 있다. 학점인정을 받기 위해서는 학과 대학원 운영위원회의 심의를 거쳐 대학원장의 승인을 받아야 한다.

자격시험

1. 종합시험

석사학위를 취득하기 위해서는 종합시험을 통과하여야 한다. 기초필수과목 2 과목에 대해서 2 학기 종료 후부터 종합시험을 신청하여 치를 수 있으며, 매 학기 종료 후에 응시할 수 있다. 연구조사방법론을 타 과목으로 대체 이수한 경우에는 대체 이수한 과목에 대해 종합시험을 치른다. 종합시험을 통과하지 못한 경우, 과목 당 1회에 한하여 종합시험의 기회를 추가 신청할 수 있다.

2. 외국어시험

대학원에서 시행하는 외국어시험을 통과하여야 한다.

논문

1. 논문심사

- 가) 석사학위를 취득하기 위해서는 특수연구를 수강해야 하고 성적은 S로 표기한다. 논문이 심사위원회의 심사에 통과하여야 한다.
- 나) 논문표절을 예방하기 위하여 논문심사 전후에 제출한 논문에 대해서 논문유사도 검색시스템을 이용한 검색을 의무화한다.

1) 경영학 학부·석사 연계과정

학부·대학원 연계과정을 원하는 학부생의 선발은 일반대학원 규정을 따른다. 동 과정에 선발되어 대학원에 진학하여 석사학위과정의 요건을 충족시키면 석사학위를 부여한다.

**박사학위과정**

수료학점			자격시험			학술지게재	전공영어강의
전공필수	전공선택	총취득학점	종합시험	제1외국어(영어)	제2외국어		
9	27(6)	36(6)	6과목	시행	없음	상세내용 참조	-

\* 위 전공선택 및 총 취득학점 중 ( ) 안의 숫자는 연구학점으로 이수가능한 최대 학점.  
 \* 하단의 커리큘럼, 자격시험, 논문과 관련하여 경영학과 홈페이지의 업데이트 사항 반드시 참조요망.

커리큘럼

1. 이수과목 및 학점

이수과목		학점
기초필수과목 (택3)	통계분석방법론, 연구조사방법론, 데이터마이닝과 의사결정, 현대응용통계, 시계열 자료 분석과 예측, IT 연구조사방법론, 텍스트마이닝을 이용한 경영데이터분석, 다변량분석(연구), 미시경제학, 계량경제학, 고급심리통계, 다층모형의 이해와 적용, 질적조사방법	9학점 (3과목)

전공선택과목	해당전공 분야 과목	15학점 이상
독립연구 (3학점)	전공시험 통과 이후 학기부터 이수 가능하며 학기당 3학점까지만 이수 가능	6학점 이상
전공 외 선택과목	해당 전공선택 과목 이외의 과목	6학점 이상
졸업논문		0학점
총 이수학점		36학점 이상

- 가) 매 학기 수강신청을 하기 전에 [수강신청서]를 작성하여 전공 분야 계열주임교수의 승인을 얻어야 한다. 지도교수가 확정되면, 계열주임교수와 지도교수의 승인을 얻어야 한다.
- 나) 기초필수과목 리스트에서 계열주임교수(지도교수)의 지도 하에 세 과목을 선정하여 기초필수과목으로 이수한다. 서강대 타 대학원에서 개설된 과목도 가능하다. 다만, 기초필수 과목은 자격시험의 대상이 될 수 있으므로, 계열주임교수는 해당 과목의 자격시험 출제 및 평가 가능 여부를 고려하여 지정하여야 한다.
- 다) 계열주임교수의 승인 하에 서강대 타 대학원 또는 타 대학 대학원에서 최대 12 학점까지 과목 이수를 할 수 있다. 다만, 전공선택 과목의 경우는 최대 9학점까지만 가능하다. 타 대학에서 수강할 경우, 학점 교환이 인정되는 경우에 한한다. 전공선택 과목은 전공시험의 대상이 될 수 있으므로, 계열주임교수는 해당 과목의 전공시험 출제 및 평가 가능 여부를 고려하여 지정하여야 한다.
- 라) 독립연구는 전공시험을 모두 통과한 이후 학기부터 이수할 수 있으며, 한 학기당 최대 3학점까지만 이수 가능하다. 지도교수의 지도 하에 논문작성을 위한 특별지도를 받는다.
- 마) 박사과정생이 MBA과목을 수강할 경우, MBA수업은 6학점까지 인정하되 해당수업들은 전공 외 선택과목으로 인정된다. .

□ 자격시험

1. 종합시험

- 가) 박사학위를 취득하기 위해서는 종합시험을 통과하여야 한다. 종합시험은 자격시험과 전공시험으로 구성된다.
- 나) 박사학위 자격시험에 응시하고자 하는 자는 [자격시험 신청서]를 작성하고 지도교수의 승인을 받아야 한다.
- 다) 자격시험 시점은 박사과정 2학기 종료 후 3학기 시작 전을 원칙으로 한다.
- 라) 자격시험은 이수한 기초필수과목 세 과목 중 두 과목을 선택하여 응시한다.
- 마) 자격시험 응시 당시 기초필수과목 3과목을 모두 이수 (또는 이수면제) 하여야 하며, 시험 응시과목은 실제 수강한 과목이어야 한다.
- 바) 박사학위 전공시험에 응시하고자 하는 자는 [전공시험 신청서]를 작성하고 지도교수의 승인을 받아야 한다. 자격시험에 통과한 자에 한하여 전공시험에 응시할 수 있다.

- 사) 전공시험 시점은 박사과정 4학기 종료 후 5학기 시작 전을 원칙으로 한다.
- 아) 전공시험은 전공선택 과목 가운데 4과목을 선택해서 응시하여야 하며, 시험 응시과목은 실제 수강한 과목이어야 한다.
- 자) 자격시험과 전공시험은 각 과목별 70점 이상인 경우에 합격으로 처리한다. 단, 재시험은 과목별 부분 응시가 가능하며 **2회의** 재시험이 허용된다.

□ 논문(2021년 1학기 입학생까지 해당)

1. 논문발표 실적

박사학위 논문 심사를 신청하기 전에 국내외 경영관련 학술대회에서 두 번 이상의 발표 실적이 있어야 한다.

2. 논문게재 실적

박사학위 논문 심사를 신청하기 전에 논문게재 실물을 제출하여야 한다. 박사학위논문 제출자격을 얻기 위해서는 아래 3조건 중 1가지를 충족해야 한다.

- 1) 해외학술지 90점 이상
- 2) 국내학술지 400점 이상
- 3) 해외학술지 1편과 국내학술지 200점 이상

위의 조건과 함께 다음과 같은 조건을 준수해야 함.

- a. 졸업요건 충족을 위한 해외/국내학술지 선택여부는 지도교수가 결정함.
- b. 최소한 해외학술지 1편 이상 또는 국내학술지 2편 이상은 지도교수와 함께 진행된 연구이어야 함.
- c. 대상 논문은 박사과정 재학 기간 중에 서강대학교 소속을 명기하여 발표한 논문이어야 함.

\* 해외학술지: peer reviewed journal

국내학술지: 학진등재후보지 이상

\* Author discount: 1인 100%; 2인 70%; 3인 50%; 4인 30%; 5인 이상 20%

3. 논문심사

- 가) 박사학위를 취득하기 위해서는 독립연구를 최소 6학점 이수하여야 한다. 성적은 S로 표기한다. 논문이 심사위원회의 심사에 통과하여야 한다.
- 나) 논문표절을 예방하기 위하여 논문심사전후에 제출한 논문에 대해서 논문유사도 검색 시스템을 이용한 검색을 의무화한다.

□ 논문 (2021-2학기 입학생부터 적용)

1. 논문게재 실적

박사학위 논문 심사를 신청하기 전에 아래의 3조건 중 1가지를 충족하여야 한다.

- 1) 국내 등재 학술지 논문 3편 이상 또는,
- 2) 국내 등재학술지 논문 1편과 SCOPUS 학술지 1편 이상 또는,
- 3) SSCI 학술지에 논문 1편 이상을 게재해야 한다.

위의 조건과 함께 다음과 같은 조건을 준수해야 함.

- a. 최소한 1편 이상은 지도교수와 함께 진행된 연구이어야 한다.
- b. 국내 등재 학술지의 경우, 반드시 교신 저자(또는 주저자)로 게재하여야 한다.
- c. 추가적인 기준은 계열(전공)별로 정할 수 있다.

## 2. 논문심사

- 가) 박사학위를 취득하기 위해서는 독립연구를 최소 6학점 이수하여야 한다. 성적은 S로 표기한다. 논문이 심사위원회의 심사에 통과하여야 한다.
- 나) 논문표절을 예방하기 위하여 논문심사 전후에 제출한 논문에 대해서 논문유사도 검색시스템을 이용한 검색을 의무화한다.

## 교과목 목록

### <기초필수>

#### MGT6002 통계분석방법론(Statistical Methods) 3학점

본 과목의 목적은 컴퓨터 통계패키지를 활용하여 통계적 방법론에 대한 개념을 습득하는데 있다. 본 과목에서는 (1) 연구 및 실험설계, (2) 연구가설의 구성, (3) 샘플링을 포함한 자료수집 방법, (4) 회귀분석, (5) 분산분석을 주요 주제로 다룬다. 본 과목의 주요 학습목표는 통계적 방법론을 이해하고 통계적 방법론을 이용하여 다양한 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하고 다양한 형태의 분석 및 결과해석에 따른 관점을 이해하는 것이다. 다양한 사례를 통하여 통계 이론보다는 방법론의 이해를 강조하는 강의를 이루어진다.

#### MGT6004 연구조사방법론(Research Methodology) 3학점

사회과학의 한 분야인 경영학에서 박사논문을 쓰고, 계속 연구논문을 쓰기 위해서 필요로 하는 기본적인 연구조사방법에 대한 지식을 습득하고, 최근 연구조사방법동향을 배운다. 인과관계, 가설, 이론, 변수, 측정, 척도, 자료수집, 표본설계, 통계분석 등의 주제들을 학습한다.

### <공통필수>

#### MGT6003 재무회계(Financial Accounting) 3학점

기업의 회계는 내부 및 외부의 정보이용자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공한다. 본 과목에서는 외부에 공표되는 재무제표를 작성하고 이해할 수 있는 기본 능력을 기르며, 그러한 정보가 투자자나 채권자의 의사결정에 어떻게 이

용될 수 있는가에 대하여 분석한다. 또한 기업의 내부 경영목적으로 이용되는 정보를 제공하기 위한 내부 정보시스템으로서의 회계 및 경영 기법에 대하여도 기초적 지식을 제공한다.

**MGT6005 미시경제학(Micro Economics)** 3학점

소비자와 기업의 기초적인 선택 문제를 정태모형과 다기간모형을 이용하여 분석한다. 부분 및 일반균형모형을 이용한 균형분석방법, 불확실성하의 선택문제, 후생경제학에 대한 기초적인 미시경제이론을 소개한다.

**MGT6006 계량경제학(Econometrics)** 3학점

행렬 및 기본적인 통계학을 포함한 계량경제학의 기초이론, 선형모형, 다중회귀 모형의 일반화, 비선형추정, 오차분석, 계량경제모형의 적용 문제 등을 다룬다.

**MGT6011 재무관리(Financial Management)** 3학점

현대재무이론의 기초 개념과 원리를 다룬다. 자산의 현재가치, 위험과 수익, 자본비용, 자산의 가치평가이론 등을 통해서 재무와 금융의 기초 원리를 습득한다.

**MGT6012 리스크와 보험(Risk and Insurance)** 3학점

개인, 기업, 정부 등 모든 형태의 경제주체가 직면하는 리스크에 대한 종합적 이해와 리스크관리 및 보험제도를 이론과 실무 측면에서 연구하며, 보험에 대한 강의를 중점적으로 진행한다.

**MGT6014 인사조직(Human Resource Management & Organizational Behavior)** 3학점

본 과목은 기업의 경쟁우위의 원천으로서 사람의 중요성을 인식하고, 종업원을 효과적으로 관리하기 위한 관리자 및 조직 차원에서의 이슈를 다룬다. 관리자 차원의 이슈로는 조직내 사람의 행동에 대한 이해를 높이기 위해 개인, 집단 및 조직 차원의 행동에 대한 다양한 이론을 학습한다. 개인차, 동기부여, 의사결정, 의사소통, 리더십, 갈등관리 등이 주요 내용이다. 또한 조직차원에서 사람을 관리하기 위한 제도적 측면인 인사관리의 각 기능을 학습하게 된다. 인력계획, 선발, 평가, 보상, 교육훈련이 주요 학습내용이다.

**MGT6015 경영전략(Strategic Management)** 3학점

오늘날의 기업환경에서 성공적인 경영자는 기업의 외부환경과 내부 환경으로부터 습득한 정보를 적절히 분석하여 단기 및 장기 전략 수립에 활용하여야 한다. 경영전략에서 내리는 결정들은 기업의 생존과 번영에 지대한 영향을 미친다. 경영전략은 기업의 경쟁 환경을 분석하고 경영자가 당면한 조직의 문제점에 대한 실현 가능한 해결책을 제시하도록 하는 방법론이다. 전략이론의 주요 개념 및 모델을 이해하고, 전략이론이 실제 경영현장에서 어떻게 적용되는지 연구하고, 사례연구를 통해 전략적 사고 능력 및 문제 해결능력을 계발한다.

**MGT6016 생산관리(Introduction to OM)** 3학점

생산관리는 제품과 서비스의 생산 및 유통 프로세스에 관련된 영역이다. 주된

관심사는 프로세스의 효율성과 효과성이다. 주요 주제는 제품과 서비스의 설계와 개발, 생산과 유통이며, 구체적으로 품질경영, 기술경영, 공급사슬경영(SCM), 입지, 생산능력계획, 프로세스관리, 수요예측 및 관리, 생산계획, 재고관리, 프로젝트관리 등을 포함한다. 학생들은 본 과목을 통해 제품과 서비스의 생산 시스템에서 흔히 발생하는 제반 관리문제들을 깊이 이해할 수 있으며 이에 대한 해결책들을 탐구한다.

### MGT6017 경영정보시스템(Management Information System) 3학점

본 과목은 어떻게 컴퓨터를 기반으로 정보기술을 이용하여 기업의 효율성을 높일 수 있는가를 소개한다. 정보기술의 디자인, 구현, 제어, 평가, 전략의 기본개념을 다룬다. 정보기술을 활용한 정보시스템의 관리적 전략적 관점에 중점을 둔다.

### MGT6018 의사결정(Decision Making: Art and Science) 3학점

의사결정이란 경영이론, 수학, 통계학, 심리학 등이 결합된 다학제적 학문분야로 개인과 조직의 합리적 판단과 행동을 지시, 처방하는 지식의 총체이다. 올바른 의사결정은 의사결정의 두 가지 접근방식인 기술(art)과 과학(science)에 대한 올바른 이해와 이의 통합을 통해 이루어질 수 있다. 본 과목에서는 행태적 의사결정(behavioral decision making)에 대한 논의와 함께 과학적 의사결정(scientific decision making)을 위한 기법을 선별하여 그 기본 개념과 응용 방법을 학습함으로써 수강생의 합리적 의사결정능력을 배양한다. 과학적 기법으로는 선형계획법에 기반을 둔 최적화 기법(LP, IP), 다기준의 사결정기법인 계층분석법(AHP) 등을 다룬다.

### MGT6019 국제경영(Global Management) 3학점

이 과목은 국제경영학 입문과목으로서 기업의 국제경영활동에 대한 전반적인 이해를 돕기 위한 과목이다. 구체적으로 국제경영과 글로벌 기업의 개념, 시장의 글로벌화, 국제경영활동에 영향을 미치는 국제기업환경(경제적 환경, 문화적 환경, 법률적/정치적 환경), 무역, 해외직접투자, 국제경영 전략 및 국제경영 각론(국제마케팅, 국제재무, 국제생산, 국제인사)에 대한 소개가 이 과목의 목적이다.

### MGT6301 소비자 행동론(Consumer Behavior) 3학점

\*본 과목은 2021년도까지 전공선택과목으로, 2022년도부터 공통필수과목으로 인정한다.

소비자 행동 수업은 사람들이 상품과 서비스를 선택, 사용 및 평가하는 방법과 이유에 대한 이해를 향상하기 위해 디자인되었다. 이 수업에서는 마케팅, 심리학 및 기타 행동 과학에서의 이론들을 배우며, 이를 통해 소비자가 다양한 마케팅 활동에 어떻게 반응할지 더 잘 예측하고자 한다.

## 〈전공선택〉

## 재무/ 보험

**MGT6101 투자론세미나(Investment Seminar)** 3학점

이 과목은 현대투자이론 및 포트폴리오이론에 대해 다룬다. 전통적인 자본자산가격모형인 CAPM에 대해 엄밀히 공부한 다음, 이것을 보다 최근의 자본자산가격모형인 APT나 옵션가격모형과 비교한다. 효율적 시장가설 및 시장미시구조이론에 대해서도 다룬다.

**MGT6102 기업재무세미나(Corporate Finance Seminar)** 3학점

이 과목은 기업재무이론에 대한 엄밀한 기초를 제공하는 것을 목적으로 한다. 대리인이론과 기업이론, 기업재무결정과 생산물시장의 상호연관관계 그리고 자본구조이론 등 최근 기업재무이론에서 중요시되고 있는 주제들을 다룬다.

**MGT6103 파생상품세미나(Derivatives Seminar)** 3학점

선물, 옵션을 비롯한 각종 파생상품을 소개한다. 그 주요내용으로는 파생상품의 가격결정이론, 파생상품을 이용한 위험관리 및 새로운 투자기회의 파악 등이 다루어진다.

**MGT6104 리스크관리 이론(Risk Management)** 3학점

기업을 비롯한 각종의 조직이 직면하는 다양한 리스크를 종합적으로 관리하는데 따른 모든 문제를 이론과 실무면에서 연구한다. 강의진행은 다양한 관련 문헌과 연구리포터를 중심으로 발표 및 토론한다.

**MGT6105 금융기관 경영론(Management of Financial Institutions)** 3학점

금융기관과 금융시장에 대한 기본적인 이해를 돕는 데 목적이 있다. 자본시장에서의 금융기관의 고유한 역할, 금융시장의 최근 발전 및 정부규제 그리고 위험관리에 대해 다룬다. 자산 증권화, 부외거래 및 다국적 은행산업에 대해서도 심도 있게 다룰 것이다.

**MGT6106 계량재무분석세미나(Quantitative Methods for Finance Seminar)** 3학점

학생들이 기업재무분야의 실증논문들을 통해 재무분야의 연구를 수행하는 데 필요한 분석방법론을 습득하도록 하는 데 목적이 있다. 계량모델 자체에 대한 수업보다는 그 모델을 이용하여 어떻게 연구과제를 수행하느냐 하는 실용적인 면에 초점을 맞춘다. 재무이론뿐만 아니라 데이터 분석방법론을 다룬다.

**MGT6107 재무관리 최근주제연구(Current Topics in Financial Management)** 3학점

재무분야에서의 창의적인 연구논문을 작성할 수 있는 역량을 키우기 위하여 고급 재무이론과 실증 방법론 등을 학습한다. 연구주제는 담당교수에 따라 다양한 분야를 다루게 된다.

**MGT6108 채권투자론(Fixed Income Securities)** 3학점

다양한 채권투자전략을 학습하는 데 목적이 있다. 채권의 가치평가, 채권투자 전략, 채권의 과세, 뮤추얼펀드, 리츠등에 대해 학습한다. 금리 예측, 신종채권상품, 리포 및 스왑거래시장에 대해서도 심도 있게 다룰 것이다.

**MGT6109 포트폴리오관리(Portfolio Management)** 3학점

본 과목은 포트폴리오 및 자본시장 이론을 이해하고 이론을 실제 투자의사 결정에 적용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서 다루는 중요한 주제들은 자산배분 전략, 포트폴리오 이론, 주식 및 채권 포트폴리오 전략, 포트폴리오 성과 평가 등이다. 학생들은 학습내용을 적용하여 포트폴리오를 구성하고 운용, 관리하는 프로젝트를 수행함으로써 포트폴리오 관리자의 역할을 경험한다.

**MGT6110 가치평가론(Valuation)** 3학점

재무론, 회계학, 경제학, 그리고 통계학에서 배운 지식을 종합적으로 응용하여 주식의 기본적 가치를 산정하고 장기투자의 관점에서 저평가된 기업을 발굴하는 기업 가치평가 방법을 연구 한다. 가치평가와 주식투자 과정에서의 제반 이슈를 논하고 가치투자를 실행하는 계량적이고 구조적인 접근법을 학습함을 목적으로 한다. 구체적으로 기본적 분석(fundamental analysis)과 상대적 가치평가법(relative valuation)을 연구한다. 이 과목에서 학습한 내용은 증권 및 투자회사 뿐 만 아니라 제조업의 재무부서에 취업을 목표로 하는 학생들과 개인적으로 가치 투자를 하고자 하는 학생들에게 유용하다.

**MGT6112 보험경영세미나(Insurance Seminar)** 3학점

보험회사의 경영과 관련한 주제들에 관하여 연구논문을 중심으로 소개함으로써 보험회사에 대한 이해를 높이는 데 목적이 있다. 특히 보험의 개념뿐 아니라 경영에 있어서 내재적인 문제인 Moral Hazard, Adverse Selection 등의 위험 분류와 관련된 주제와 최근 금융 환경의 변화로 주목받고 있는 보험회사의 ALM에 대한 내용을 조명한다.

**MGT6113 보험 최근주제연구(Current Topics in Insurance)** 3학점

보험과 관련된 최근의 이론적 실무적 연구를 다각적으로 분석하고 검토한다.

**MGT6114 리스크관리 최근주제연구(Current Topics in Risk management)** 3학점

리스크관리와 관련된 최근의 이론적 실무적 연구를 중심으로 분석하고 검토한다.

**MGT6115 재무연구 계량분석방법론** 3학점

(Applied Econometrics for Emprical Financial Studies)

재무분야 논문작성을 준비하는 대학원과정 학생들에게 필요한 계량경제학 기법 숙련을 제공하는 것을 목표로 한다. 계량경제학 지식의 학습보다는 재무분야 실증연구들에 실제 많이 사용되고 있는 계량경제학 모형들과 계량경제학

소프트웨어 운용방법 및 논문 작성 방법 등의 습득을 주 내용으로 한다.

### MGT6116 벤처캐피탈과 투자분석(Venture Capital & Investment Analysis) 3학점

본 과목은 사모시장에서 이루어지는 기업의 자금조달 프로세스를 살펴본다. 수업 내용의 순서는 대략적으로 기업의 생애주기를 따른다. 첫째, 다양한 유형의 벤처 파이낸싱의 장점과 단점을 토론하고, 둘째 벤처캐피탈의 파이낸싱 계약을 살펴보고, 셋째, 벤처캐피탈의 가치평가 방법을 소개하며, 마지막으로 초기 기업에 대한 투자 프로세스를 논의한다. 본 수업은 교재와 특정 토픽에 대한 사례분석으로 구성된다.

## 회 계

### MGT5205 재무제표분석(Financial Statement Analysis) 3학점

본 강좌는 기업가치평가 목적으로 기업의 경영전략에 기초한 재무제표분석 방법을 소개한다. 따라서 본 강좌에서는 재무제표를 개괄적으로 검토한 다음 회계정보를 이용하여 기업의 가치평가모형에 대한 이론을 검토한다. 검토되는 모형은 주가이익비율, 주가장부가치비율, 주가영업현금흐름비율 등과 같은 전통적인 주가배수법과 현금흐름할인모형, 초과이익할인모형 등이다. 그 다음 사례를 통하여 기업의 경영전략에 기초한 재무제표분석을 실시하여 기업가치를 평가하는 방법 및 절차를 세부적으로 검토한다.

### MGT6201 재무회계학(Financial Accounting) 3학점

최근 재무회계연구의 기반인 정보경제학, 자본자산 가격결정이론, 대리인이론을 개괄적으로 검토하고, 이들 이론을 응용한 재무회계 연구논문을 검토, 분석하여 현 재무회계의 연구 추세를 파악함과 동시에 이들 연구의 유용성과 한계점을 분석하여 장래의 재무회계의 연구방향을 제시한다.

### MGT6202 관리회계연구(Managerial Accounting Study) 3학점

관리회계 분야의 제반 논문을 검토하여 우선 관리회계정보의 유용성을 검토하고, 그 다음 현재 기업환경에서 제기되는 관리회계상의 문제점을 찾아내고 이 문제들을 해결할 수 있는 제반기법들을 소개함으로써 앞으로의 연구방향을 제시한다.

### MGT6203 관리회계(Managerial Accounting) 3학점

관리회계는 경영자의 의사결정과 조직의 통제에 유용한 정보를 제공하는 정보시스템이다. 본 과목에서는 효과적인 관리회계 시스템의 효율적인 설계 및 운용에 관한 기본적인 개념과 이를 활용하는 능력을 학습한다. 구체적인 학습내용으로는 의사결정 목적의 정보를 주로 제공하는 전부원가계제도, 변동원가계산제도, 활동기준 원가계산제도, 표준원가계산제도 등과 통제목적의 정보를 주로 제공하는 조직의 분권화, 이전가격제도, 성과평가제도 등이 있다.

**MGT6204 고급관리회계(Advanced Managerial Accounting)** 3학점

경영의사 결정에 유용한 정보를 수집, 분류, 요약, 분석하여 경영자들에게 보고하는 관리회계제도를 설계·평가함에 있어 요구되는 분석적 추론방법 및 모형에 대하여 다룬다.

**MGT6206 중급재무회계(Intermediate Accounting)** 3학점

본 강좌에서는 회계원론에서 다루지 않는 세부적이면서도 특수한 성격의 회계 문제를 다룬다. 본 강좌는 이들 회계문제를 해결하기 위한 기업회계기준의 실제 적용 기법과 이들 기준을 뒷받침하여 주는 재무회계이론을 소개한다. 검토되는 회계기준은 한국회계기준, 국제회계기준, 미국회계기준 등이 될 것이다.

**MGT6207 관리회계세미나(Managerial Accounting Seminar)** 3학점

관리회계 분야의 제반 논문을 검토하여 우선 관리회계정보의 유용성을 검토하고, 그 다음 현재 기업환경에서 제기되는 관리회계상의 문제점을 찾아내고 이 문제들을 해결할 수 있는 제반기법들을 소개함으로써 앞으로의 연구방향을 제시한다.

**MGT6208 고급원가회계(Advanced Cost Accounting)** 3학점

원가회계 특정 주제에 대한 집중연구. 주제로는 장기계획, 연간 이익계획, 활동기준원가계산, 원가예측, 전략적 통제제도, 성과평가제도 등이 포함된다.

**MGT6209 회계 최근주제연구(Current Topics in Accounting)** 3학점

정규 과목에서 소개되지 않는 회계학의 최근 주제에 대해서 살펴본다.

**MGT6211 회계연구방법론(Accounting Research Methodology)** 3학점

회계 연구에 필요한 방법론을 개괄적으로 분석하며, 분석에 필요한 기본적인 통계적 지식 및 통계 소프트웨어의 사용방법에 대해 학습한다. 또한 재무 및 관리 회계 분야에서 많이 사용하는 데이터에 대한 분석을 통해 회계 연구에 필요한 제반 지식을 확장한다.

**MGT6212 회계정보와 자본시장 세미나** 3학점

(Accounting Earnings and Capital Market)

회계 정보 효과 (information content) 및 자본시장에서 회계 정보의 역할에 대해서 분석함. 또한, 이들 연구들을 응용한 재무회계 연구논문을 검토, 분석하여 현 재무회계의 연구 추세를 파악함과 동시에 이들 연구의 유용성과 한계점을 분석하여 미래의 재무회계의 연구방향을 제시한다.

**MGT6213 정보 공시와 자본시장 세미나** 3학점

(Accounting Earnings and Capital Market)

회계 정보의 자본시장에서의 영향 및 정보 효과가 공시의 형태에 따라서 영향을 받는 지에 대하여 분석함.

- MGT6214 회계정보와 재무분석가 세미나**(Financial Accounting Seminar 1) 3학점  
자본시장의 중요한 정보전달자인 재무분석가, 또는 채권 분석가의 역할과 이들이 생성하는 정보의 효과를 분석한다.
- MGT6215 회계정보와 지배구조 세미나**(Financial Accounting Seminar 4) 3학점  
기업의 지배구조에 따른 회계 정보의 질의 변화와 기업의 지배구조에 따른 회계 정보의 정보효과가 변화가 되는 지에 대하여 분석한다.
- MGT6216 이익조정 세미나**(Managerial Accounting Seminar 1) 3학점  
기업의 이익조정 유인과 이익 조정 방법, 그리고 이익 조정에 따른 결과에 대하여 기존 연구들을 분석하고 향후 이익조정과 관련한 연구 방향을 제시한다.
- MGT6217 회계감사 세미나**(Auditing Seminar) 3학점  
회계 감사인의 자본시장에서의 역할과 감사인이 실제로 회계 정보의 신뢰성에 어떠한 영향을 미치는 지에 대하여 분석하고 향후 연구방향을 제시한다.
- MGT6218 성과평가 및 경영자 보상 세미나**(Managerial Accounting Seminar 3) 3학점  
관리회계 중심으로 기업 경영자 및 종업원들의 성과 평가 및 보상과 관련한 기존 연구를 검토하고 향후 이들 주제의 연구에 대한 방향성을 제시한다.
- MGT6219 예산 및 통제시스템 세미나**(Managerial Accounting Seminar 3) 3학점  
기업의 예산 및 통제시스템에 대한 기존 연구를 검토하며, 향후 이들 연구의 방향성을 제시한다.

## 마 케 팅

- MGT6013 마케팅**(Marketing) 3학점  
\*본 과목은 2021년도까지 공통필수과목으로, 2022년도부터 전공선택과목으로 인정한다.  
마케팅 초급자에게 마케팅관리의 핵심 원리를 이해시키는 데 그 목적을 두고 있다. 특히 이 과목은 마케팅 관리 중 거시 마케팅전략을 수립하는 데 필수적인 시장세분화, 표적시장 선정, 포지셔닝을 집중적으로 소개하며, 시장 환경을 이해하기 위해 소비자행동과 마케팅조사 등을 다루고 있다. 마케팅관리의 통제가능한 도구들을 이용하여 미시전략(4P mix)을 전개하는 기법을 가르친다. 본 과목을 통하여 MBA 학생들은 제품의 개발과 관리, 가격의 책정과 조정, 유통채널의 구축과 관리 그리고 광고 판촉과 의사소통과 관련된 과제와 기법을 학습하게 될 것이다.
- MGT6302 유통관리**(Channel Management) 3학점  
유통채널은 가장 통제력이 떨어지는 마케팅 변수로 장기적이며 전략적인 접근을 필요로 한다. 최근 급변하는 유통환경은 제조업체와 유통업체의 성과와 생

존을 위협하는 난제들을 제기하고 있다. 본 과목은 유통채널의 유형과 특징, 중간상의 구조와 기능, 채널구조의 설계와 구축, 채널구성원의 관리, 물적유통과 유통정보시스템의 운영 등에 관한 이론과 사례를 분석하고 토의함으로써 유통환경 변화에 효과적으로 대응하고 유통망을 효율적으로 관리할 수 있는 능력을 배양시키고자 한다.

### MGT6303 브랜드 관리(Brand Management)

3학점

대부분의 경영자들이 인식하듯이, 기업의 장기적인 생존과 경쟁에서의 우위를 가능케 해주는 기업이 보유한 가장 강력한 무기이자 자산은 브랜드이다. 생산 기술과 제품은 때론 경쟁에 의해서 모방될 수 있지만, 체계적으로 만들어진 강력한 브랜드자산은 결코 쉽게 모방될 수 없는 것이다. 더구나, 최근 코카콜라와 같은 세계적인 기업들의 총 자산가치에서 무형자산으로서의 브랜드가 차지하는 가치가 그 외의 자산가치의 총합보다 훨씬 많은 비중을 차지하게 되면서, 기업의 가치를 지속적으로 유지 및 강화하기 위한 필수조건으로서의 브랜드관리 역시 그 의미가 더해지고 있는 실정이다. 이에 따라 본 과목은 브랜드는 과연 무엇이고, 이를 관리하는 것이 기업의 입장에서 왜 중요한지, 브랜드 자산가치는 어떻게 형성되는지, 브랜드에 자산적 가치를 심어주고 이를 효과적이고 성공적으로 활용 및 강화하기 위해서는 어떠한 시각과 전략들이 필요한지 등의 브랜드와 관련된 다양한 이슈들을 다룬다.

### MGT6304 마케팅 조사론(Marketing Survey)

3학점

마케팅 전략수립과 의사결정에 필요한 자료를 과학적으로 수집하고 분석하기 위한 조사방법을 연구한다. 구체적으로 조사문제의 설정, 조사설계 유형의 결정, 자료수집 방법의 선정, 표본추출방법, 자료수집절차, 자료의 분석, 조사보고서 작성 등과 관련된 이론과 실무를 학습한다.

### MGT6305 신제품 관리(New Product management)

3학점

본 과목에서는 소비자들의 제품 선택과 관련된 이론들을 학습하고, 이러한 이론들에 기초하여 제품 전략 수립에 도움을 줄 수 있는 지식을 배양할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 본 과목에서는 최종 과제를 통해서 새로운 연구 아이디어들을 찾아내고 이를 검증하기 위한 방법을 제시하는 연구프로포절을 작성하는 것을 목표로 한다.

### MGT6306 촉진관리(Promotion Management)

3학점

촉진관리는 마케팅현업에서 새로운 주제와 연구대상이 계속해서 나올 수 있는 영역이다. 본 과목에서는 촉진에 대한 소비자 행동론적 연구들, 통계모델연구들, 전략연구들을 모두 공부하게 될 것이다. 또한 실제 학계 및 현업에서 사용되고 있는 최근 촉진기법들도 학습하게 될 것이다.

### MGT6307 하이테크마케팅(Hightech Marketing)

3학점

이 과목은 일반적 마케팅 개념을 학습한 학생들을 대상으로 이론의 실제 적용과 최신 마케팅 기법을 학습하도록 구성되어 있는 고급 수준의 마케팅 과목이다. 마케팅 이론과 방법론을 피상적인 소개에 그치지 않고 최근에 많은 관심을 받고 있는 주요 하이테크 산업 (이동통신, 전자제품, 문화 콘텐츠, entertainment

산업 등)에서 혁신 제품들을 어떻게 개발하고 시장성을 평가하며 신시장을 어떻게 개발해야 할지를 최신 마케팅 기법을 통하여 해결해 나가는 과정을 다룬다. 소개되는 마케팅 이론과 기법들은 최근 개발되고 있는 것들로 하이테크산업에서만 적용되는 것은 아니며 일반 여러 분야에도 적용 가능한 내용이므로 실제 다루어질 내용은 하이테크 산업에만 관심 있는 학생만이 아니라 최신 기법과 이론을 공부하려는 학생 모두에게 도움이 될 것이다.

### MGT6308 마케팅전략(Marketing Strategy) 3학점

마케팅이론을 실무에 적용하는데 필요한 지식과 사례를 학습하고, 실무에도 도움이 될 수 있는 전략도출방법과 우수한 전략의 특징, 전략수립에 필요한 정보와 전략수립에 관련된 추세와 연구동향을 학습한다. 또한 전략연구에 필수적인 자료수집방법과 분석방법론도 연구한다.

### MGT6309 마케팅 최신주제연구(Current Topics in Marketing) 3학점

최근 관심을 끌고 있는 다양한 마케팅 이론과 이슈에 관한 내용을 학습하고, 마케팅이론들에 대한 폭넓은 지식을 배양할 수 있는 기회를 제공한다. 구체적인 주제는 바뀌게 될 것이지만, 주제와 맞는 연구 프로포절을 작성하는 것을 학습목표로 한다.

### MGT6311 마케팅 모델(Marketing Model) 3학점

마케팅의 다양한 현상들을 계량 및 계량화 방법론을 통해서 분석하고 예측하는 방법론을 학습한다. 기본적인 통계방법에서 마케팅에 특화된 적용방법까지 최신의 모델방법을 배우고 실제 자료에 적용해봄으로서 새로운 이론과 방법론을 개발하는 기초를 연습하게 될 것이다.

### MGT6312 비즈니스 마케팅(Business Marketing) 3학점

최근 마케팅의 추세는 소비자를 대상으로 하는 마케팅에서 기업을 대상으로 하는 마케팅의 중요성이 더욱 커지고 있다. 기업대상의 비즈니스마케팅은 과거 산업재 마케팅으로 인식되었지만, 새로운 기업환경의 변화에 따른 새로운 이론과 자료수집방법 및 분석방법을 학습하고 개발할 필요가 있다.

### MGT6313 소비자 의사결정(Consumer Decision Making) 3학점

마케팅에 대한 이해는 소비자의 구매의사 결정 과정에 대한 정확한 이해에서 시작한다. 본 강의에서는 소비자 행동 중에서도 가장 핵심적인 부분이라고 할 수 있는 소비자들의 판단과 선택에 관한 연구들을 살펴본다. 이 course에서는 소비자 의사결정에 관한 심리학적 접근을 토대로 하는 고전적 연구와 최신 연구들을 함께 살펴본다. 그 과정에서 수강생들은 기존 연구에 있어서의 gap을 발견해냄으로써 이 분야에 새로이 기여할 수 있는 연구 idea를 얻어내고 이를 검증하기 위한 방법을 모색해 보는 것을 이 강의의 목표로 한다.

### MGT6314 AI기반 디지털 마케팅(AI based Digital Marketing) 3학점

제품인지부터 선택과 활용 평가 등 고객의 구매 및 활용과정에서 나오는 정보, 경쟁사와 산업의 정보, 마케팅전략의 수행에 필요한 정보와 전략결과로 나오

는 정보 등 디지털화가 가능한 정보가 많아지고, 이와 같은 빅 데이터를 활용할 수 있는 인공지능기법이 발달함에 따라 새로운 분석방법을 이해하고 실행하며, 분석결과를 마케팅전략에 활용하는 방법을 학습하는 것이 필요해졌다. 따라서 본 과목에서는 AI 방법에 대한 기본적인 학습과 디지털마케팅전략을 공부하고자 한다.

## MGT6315 메타버스 가상시장과 마케팅 사이언스

3학점

(Metaverse Virtual Markets and Marketing Science)

2000년대 이후 시장은 3대 본원기술, 즉 디지털화, 네트워크화, 그리고 AI의 영향으로 혁신을 거듭하고 있고, 지금껏 상상하지 못한 때로는 이해하기 어려운 혁신 시작의 성장을 지켜보고 있다. 본 과목은 2000년대 이후 새롭게 나타난 혁신 신시장이 궁극적으로는 가상 경제로 모두 집중하고 있음을 살펴보고자 한다. 이 중 기업들이 가장 관심을 가지고 있는 핵심기술(빅데이터, 플랫폼 비즈니스모델, 블록체인, AR/VR)을 기반으로 만들어지고 있는 가상 기술기반시장(공유경제, 가상화폐 및 금융, 메타버스와 NFT)를 이해하고, 이 시장에서 마케팅이 필요한 부분이 무엇인지를 살펴보고자 한다. 더 나아가, 이 혁신 시장에서 필요로 하는 마케팅 사이언티스트가 되기 위해 필요한 지식과 방법론을 공부하는데 그 목적이 있다.

### 인사조직·전략

## MGT6401 동기부여와 리더십(Motivation and Leadership)

3학점

조직 내 개인 수준에서 성과 결정에 영향을 미치는 동기부여와 집단 수준에서의 성과 결정에 영향을 미치는 리더십에 대한 보다 자세한 이론 연구를 실시한다. 더불어 사례에 대한 연구를 통하여 이론과 실재를 접목시키는 방법에 대하여 논한다.

## MGT6402 미시조직행동(Micro Organizational Behavior)

3학점

미시조직행동은 조직내 개인 및 집단수준의 행동에 대한 이해와 조직구조에 대한 이해를 바탕으로, 최근의 관련연구에 대해서 다룬다. 그러한 이론체계를 근간으로 여러 상황에서 조직구성원들의 행위에 관한 이해와 예측, 관리할 수 있는 방안에 관해 분석한다.

## MGT6403 인력보상관리(Compensation Management)

3학점

기업종업원에 대한 보상을 공정성 확보차원에서 접근하여 조직의 외부공정성 및 내부공정성의 결정요인과 그 과정을 분석한다. 이를 통한 보상만족 나아가 보상과 동기부여와 관련되는 제 이론 및 기업실무와 관련한 임금전략을 분석함으로써 기업조직에서 발생하는 보상관련 문제를 해결할 수 있는 능력을 제고시킨다.

## MGT6404 전략경영게임(Strategic Management Games)

3학점

본 과목에서는 학생들이 모의게임 학습에 참여함으로써 다양한 functional

discipline들을 통합하고 전략의 도출 및 실행 방법에 대해서 학습하고자 한다. 모의게임 학습을 통하여 학생들은 전략적 의사결정과 기업 성과 간의 관계에 대해서 이해할 수 있게 된다.

### MGT6405 전략적리더십(Strategic Leadership) 3학점

기업의 주요한 지배구조를 담당하는 이사회 및 최고경영진이 기업성과 및 기업 생존에 미치는 영향에 대해서 학습한다. 구체적으로, CEO 및 최고경영진의 역할, 이사회 역할, 경영진 구성 및 교체, 이사회 구성 및 교체, 기업 지배구조, CEO 승계, 경영진 보상 및 효과 등에 대해서 학습한다.

### MGT6406 성과관리론(Performance Management) 3학점

성과관리와 관련된 인적자원관리의 방식으로 개인성과급, 집단성과급, 임금체계, 임금과 동기부여의 주제를 살펴보고, 임금과 밀접하게 연관된 인사평가의 이론과 사례 등을 학습한다.

### MGT6407 조직전략론(Organization Strategy) 3학점

본 과목의 목적은 강의, 토론, 사례 및 실증연구를 통해 학생 개개인의 조직과 전략이론에 대한 이해를 높이고 주요개념들을 습득시키는 데에 있다. 경영자는 늘 몇 가지의 사업상의 대안을 놓고 가장 바람직한 의사결정을 하기 위해서 끊임없이 고민을 하는 존재이다. 그러한 사업상의 대안들은 대개 그 경영자가 속한 조직의 외부환경과 내부상황에 의해 제약을 받고 조직개편을 통해 실천이 가능하게 된다. 본 과목은 바로 그러한 의사결정에 도움을 주고 조직 전략의 수립 및 실행에 도움이 되는 학문이다. 수강생은 실제 경영자의 입장에서 고민하면서, 조직 및 전략이론을 바탕으로 한 전략의 수립과 실행방법을 배우게 된다.

### MGT6408 인사관리 최근주제연구(Current Topics in Personnel Management) 3학점

인사분야에서 최근 이슈가 되고 있는 주제들을 학습함으로써 변화하는 인사조직분야의 이론과 실무를 이해하고 적용하도록 유도한다.

### MGT6409 조직행동이론 최근주제연구 3학점

(Current Topics in Organizational Behavior)

조직행동이론 에서 최근 이슈가 되고 있는 주제들을 학습함으로써 변화하는 인사조직분야의 이론과 실무를 이해하고 적용하도록 유도한다.

### MGT6410 고용문제와 고용관계(Labor Issues and Employment Relations) 3학점

고용관계의 기초적 이론과 사례들을 학습한다. 최근 노동문제, 노동조합의 결성, 노동조합과 단체교섭, 노동쟁의, 비정규직관리, 경영참여, 고성과 작업조직, 비노조경영 등 고용관계의 집단적 관계를 중심으로 기초 이론을 숙지하고 이를 현장 사례에 적용해 본다.

### MGT6411 기업윤리(Business Ethics) 3학점

기업의 이해관계자들인 정부, 주주, 고객, 일반 시민들 간의 윤리적 이슈들을

학습하고 이슈에 대한 다양한 윤리적 관점과 이론들을 학습한다. 윤리이론과 적용 사례를 중심으로 최근의 동향들을 살펴본다.

**MGT6412 고용관계론 세미나(Seminar on Employment Relations)** 3학점

고용관계의 효과적 형태와 운영방식에 대한 이론과 실증연구들을 학습한다. 전략적 인적자원관리의 이론, HR 아웃소싱, 임금관리, 노사관계와 인적자원관리 간의 상호 연계성, 기업윤리와 인적자원관리 간의 영향관계 등 인적자원관리와 노사관계 분야의 최신 연구들을 세미나 형식을 통해 심층적으로 논의한다.

**MGT6413 인적자원관리 세미나(Seminar on Human Resource Management)** 3학점

인적자원관리 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

**MGT6414 조직행동이론 세미나(Seminar on Organizational Behavior)** 3학점

조직행동 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

**MGT6415 전략 세미나(Seminar on Strategy)** 3학점

전략 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

**MGT6416 조직이론세미나(Organization Theory Seminar)** 3학점

이 과목은 조직이론과 조직의 내부 구조가 외부환경과 갖는 관계에 대한 연구들에 초점을 맞춘다. 조직이론은 어떻게 조직이 구성되고, 생존하고, 성장하고, 자원을 얻고, 관리하고, 내부외 외부의 환경에서 맞닿는 문제를 해결하는지에 대한 여러 가지 이론들로 구성된다. 학생들은 이 분야의 문헌들을 학습하여 주요 조직이론에 관한 기본 지식을 습득하게 된다. 본 과목의 목적은 (1) 학생들이, 조직이 어떻게 내부 운영과 외부 환경과의 관계 설정을 통해 생존 가능성과 성과 향상의 가능성을 높이는 지 학습하고; (2) 학생들이 이 분야의 연구들을 더 발전시킬 수 있는 새로운 가설의 창출과 그 가설을 검증하는 방법들에 대해서 고민할 시간을 갖는 것이다.

**MGT6417 전략과 조직혁신(Strategy and organizational innovation)** 3학점

경영자는 지속적인 경쟁우위를 유지하기 위해서 기업의 외부환경과 내부환경을 연계하기 위해서 노력하며, 환경변화에 대응하기 위한 최적의 전략을 수립하고 조직개편을 통해 전략적 대안들을 집행한다. 본 과목에서는 조직 및 전략이론을 바탕으로 조직전략의 수립 및 실행에 대해서 학습한다.

**MGT6418 벤처경영전략(Venture management strategy)** 3학점

벤처기업의 경영환경을 분석하고 성공과 실패요인, 자원과 역량에 대해 체계

적으로 학습한다. 또한 지속 가능한 경쟁우위를 확보하기 위한 경영전략을 모색하며 위험의 평가 및 관리, 사업 타당성 분석 등 벤처기업의 경영전략 수립 및 집행, 핵심역량 개발 및 강화에 대해서 학습한다.

### MGT6419 다각화 전략(Corporate diversification strategy) 3학점

기업들은 지속적인 생존과 성장을 위하여 새로운 시장과 새로운 사업영역을 끊임없이 개척할 필요가 있으며, 이를 위해 다각화 전략을 수행한다. 본 과목은 다각화 전략과 관련된 다양한 경영학 이론들과, 인수·합병, 전략적 제휴, 조인트 벤처 등 다각화 전략의 다양한 대안들을 학습한다.

### MGT6420 경쟁전략과 플랫폼 전략(Competitive strategy and Platform leadership) 3학점

산업 간 융복합이 가속화되고 있는 환경 속에서 지속적 경쟁우위의 창출 및 유지를 위해서 기업들은 자사의 핵심사업에서의 경쟁력 강화뿐만 아니라 보편적인 역량을 보유하고 있는 타 기업들과 전략적 제휴를 모색할 필요하다. 본 과목에서는 핵심역량의 개념, 핵심역량 기반 경쟁전략, 생태계에서의 플랫폼 리더십 구축 및 진화 전략 등에 대해서 학습한다.

## LSOM

### MGT6501 경영혁신과 전략(Management Innovation and Strategy) 3학점

본 과목에서 다루게 되는 주요내용은 정보화시대에서 요구되는 기업경영진변에 관한 문제들이다. 정보화시대를 맞이하여 변화되고 있는 기업경영의 새로운 조류에 관한 토의와 더불어 이러한 새로운 경영관행이 실제 경영에 어떻게 실천될 수 있는지를 연구한다. 좀 더 구체적으로 경영의 패러다임이 바뀌는 가운데 이루어지는 한국기업의 구조조정과 경영혁신의 사례를 다룸과 동시에 21세기 기업경영에서 요구되는 인간적 경영을 통한 경영혁신과 경쟁력제고에 대한 문제를 다룬다. 그리고 가장 존경 받는 기업과 일하고 싶은 가장 좋은 기업이 되기 위한 경영관행에 대해서 토론하고 한국기업이 갖고 있는 경영상의 문제점들을 논의한다.

### MGT6502 서비스기업운영관리(Service Operation Management) 3학점

이 과목의 목적은 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 비즈니스를 경영하는데 필요한 기법들을 습득하는데 있다. 제품의 제조와는 달리 서비스를 제공하는 조직들은 특별히 주목해야 할 독특한 특성을 갖는다. 가령 서비스는 무형이며, 서비스기업은 훨씬 더 인간 지향적이다. 일반적으로 고객들은 서비스과정에 참여하고, 흔히 종업원과 시설에 직접적인 상호작용을 갖는다. 또한 서비스 조직에서 생산기능은 마케팅기능과 분리할 수 없다. 따라서 본 과목은 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성하도록 고객만족의 관점에서 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다. 즉 운영, 마케팅, 전략, 기술, 인적자원 그리고 조직의 이슈들을 통합적으로 다룬다. 탁월한 성과를 내는 서비스 조직은 단지 잘하는 경쟁자와는 다르게 경영한다.

### MGT6503 비즈니스 프로세스 관리(Business Process Management) 3학점

비즈니스 프로세스는 재화와 용역을 생산하고 고객에게 전달하는 과정으로, 이 프로세스의 역량은 기업의 성공에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나다. 본 과목은 비즈니스 프로세스를 디자인하고, 관리하고, 개선하는 방법론을 다룬다. 다루게 될 주요 주제는 비즈니스 프로세스의 기본 구성요소 이해, 프로세스 흐름의 측정과 관리, 프로세스 흐름의 변동성 관리, 프로세스 통합 등이다. 또한 각 주제를 다루기 위한 추가적 분석 방법론으로 재고 관리, 용량 관리, 대기 모형 등을 활용한다. 그리고 최근 논문과 기업사례분석을 통해 문제점의 발견과 토의, 분석, 해법의 제시 과정을 거치면서 고급 문제해결 능력을 고양하고 최근의 이슈들을 파악하는 기회를 갖는다.

#### **MGT6504 국제물류론(International Logistics)** 3학점

제3의 수익원으로 일컬어지는 물류의 중요성이 증대되고 있다. 본 과목에서는 상품과 서비스를 적시에 그리고 적량을 고객에게 전달함으로써 기업의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 물류에 대해 전반적인 고찰을 시도한다. 또한 비용절감과 고객만족을 위해 필요한 효과적인 물류관리방안에 대해 연구한다.

#### **MGT6505 물류경영(Logistics Management)** 3학점

본 과목은 기업운영의 시간과 비용 효율성을 높이는 수단으로 중요성을 더해가는 물류 기능에 대한 기초적 지식과 물류 산업의 기본적 구조를 제조업체, 물류업체, 컨설턴트의 입장에서 이해하는데 목적을 둔다. 본 과목은 기업의 가치창출 기능을 담당하는 생산/운영관리의 고급분야 중 하나인 물류 관리를 학습하기 위한 도입과정으로, 물류관리를 위한 핵심적인 전략적 접근방법과 함께 전반적인 기업경영 프로세스라는 틀 안에서 기본적인 물류의 역할을 학습하게 된다.

#### **MGT6506 기술경영(Mangement of Technology)** 3학점

기업활동에 필수적인 제품기술과 공정기술의 개발과 획득과정 그리고 새로운 기술개념을 이용한 신제품 개발과정을 소개하고 기술흐름의 전 과정에 대한 이론적 고찰과 사례분석을 다룬다. 본 과목에서는 경영학의 관점에서 기술의 개발과정과 기술의 사용이 빈번한 신제품개발과정을 체계적으로 분석하고 관리할 수 있는 능력을 배양하고 동시에 기술과 상품에 관한 기업간 경쟁과정을 이해할 수 있는 능력을 배양하고 동시에 기술과 상품에 관한 기업간 경쟁과정을 이해할 수 있는 능력의 배양을 강조한다.

#### **MGT6507 공급사슬관리(Supply Chain Management)** 3학점

공급사슬관리란 원자재부터 시작하여 최종제품이 고객에게 전달될 때까지 관련된 모든 기능을 조정, 통합하여 보다 신속하게 고객이 원하는 제품을 제공하는 것을 연구하는 것이다. 이 과목에서는 공급사슬의 운영, 공급사슬계획 및 전략, 공급업자관리, 공급업자와의 관계, 구매 관리, 글로벌 공급사슬, 그리고 공급사슬통합 및 제휴의 개념을 배우게 될 것이다. 또한 공급사슬에서의 정보기술 도입과 사용에 대해서 학습한다. 공급사슬관리의 기본적인 개념 학습과 함께 기업들의 실제 공급사슬관리의 활용에 대한 사례들을 배우게 될 것이다.

**MGT6508 품질경영세미나(Seminar in Quality Management)** 3학점

공급사슬 관리와 운영관리의 핵심은 고품질 제품과 서비스를 소비자에게 전달하는 것이다. 이를 위해 기업들은 프로세스와 제품 서비스에 대한 점진적이거나 급진적인 향상을 추구하고 있다. 품질경영은 통계적 사고와 분석에서 시작하였고 Shewhart, Deming, Juran과 같은 선구자들을 거쳐 발전하였다. 현대에 이르러 품질경영은 기술적 관점뿐만 아니라 조직 전반적인 관점에서 다루어지고 있다. 본 과목에서는 품질경영의 핵심 이론과 관련 논문을 중심으로 학습하고 최근 이슈에 대해서 논의하고자 한다. 본 과목의 목적은 품질경영 연구들의 다양한 방법론과 기법이 활용된 논문을 학습함으로써 연구 및 경영 실무에 대한 활용능력을 배양하는 것이다.

**MGT6509 LSOM 최근주제연구 I(Current Topics in LSOM I)** 3학점

생산관리분야에서 최근에 발표된 논문이나 서적을 검토하여 이 분야의 최신이론이나 기법을 습득한다.

**MGT6510 LSOM 세미나(ISO Seminar)** 3학점

생산관리분야에서 최근에 발표된 논문이나 서적을 검토하여 이 분야의 최신이론이나 기법을 습득한다.

**경영정보시스템****MGT6601 정보기술과 글로벌 소셜 엔터프라이저십** 3학점

(Information Technology and Global Social Entrepreneurship)

소셜 비즈니스 모델을 통해 수혜 대상과 공급 대상의 동반성장을 도모하는 것에 초점을 둔다. 취약계층의 경제적 자립을 위한 문제의 해결방법을 인간중심 디자인적 사고를 통해 고찰하고, 기업의 사회공헌활동을 다각적으로 접근하여 실현 가능한 비즈니스모델(Business Model)과 공공서비스모델(Public Service Model)을 만드는데 목적을 둔다.

**MGT6602 비즈니스 애널리틱스 세미나(Business Analytics Seminar)** 3학점

빅데이터 분석과 관련된 본 과목은 지속적으로 발전하는 비즈니스 애널리틱스와 관련된 체계적인 연구를 수행하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 따라서 최근의 빅데이터 관련 주제, 연구 디자인 및 방법론에 관하여 수업을 한다. 발표와 토론을 중심으로 진행이 된다.

**MGT6603 지식경영과 비즈니스 혁신 세미나** 3학점

(Knowledge Management and Business Innovation Seminar)

본 과목은 기업 경쟁력을 결정하는 주요자원인 지식의 창출, 전파, 공유, 활용에 대한 이론적/실무적인 접근과 지식경영이 비즈니스에 미치는 영향에 대해 학습한다. 또한 지식프로세스의 변화에 기반을 두고 서비스 모델의 변화에 영향을 미치는 요소들에 대해 탐구하며, 궁극적으로는 비즈니스 모델 혁신의 의미와 이에 영향을 미치는 요소들에 대해 집중적으로 학습한다.

**MGT6604 전사적 정보시스템관리 세미나** 3학점

(Enterprise Information System Management Seminar)

본 과목은 변화하는 기업환경에 따른 새로운 프로세스의 변화로 인한, ERP의 등장 배경 및 개념, 솔루션의 구성, 구축 시 고려 사항 등의 이론적인 부분과 ERP의 best practice 개념 및 실습데모 등 시스템 이해 부분, 그리고 ERP를 구현하여 기업의 가치 증대에 성공한 기업 사례를 소개하는 부분으로 이루어져 있다. 이 세 가지의 이해하게 되면 업계에서 화두가 되고 있는 ERP를 상당부분 이해할 수 있다고 생각되며, 기업체에서 바로 활용할 수 있는 지식을 함양하는데 많은 도움을 줄 것으로 본다.

**MGT6605 경영정보시스템세미나(Management Information System Seminar)** 3학점

경영정보시스템(Management Information System)에 대한 기본 지식을 전제로 하여 경영정보시스템에 대한 논문, 문헌 및 실질적인 연구를 통하여 경영정보시스템에 대한 이해를 높이고, 실제적으로 기업에 적합한 경영정보시스템을 설계 및 적용할 수 있는 능력을 함양시켜 유효한 시스템 설계 및 적용능력을 갖도록 함을 목적으로 한다.

**MGT6606 데이터 인텔리전스(Data Intelligence)** 3학점

본 과목은 빅데이터의 핵심 주제인 데이터마이닝, 텍스트마이닝, 데이터 시각화, 인공지능을 다룬다. 각 주제에 대한 이론, 실습, 사례를 배우며 R, Python, Keras와 같은 프로그램을 이용하여 데이터를 직접 분석, 모델링 하는 방법을 실습한다.

**MGT6607 경영과 서비스사이언스(Business and Service Science)** 3학점

IT의 발전이 개별적이고 독립적인 기술에서 통합적인 솔루션을 제공하는 방향으로 발전하고 있다. 이것은 시스템을 구축하는 과정부터 유지 보수 및 운영하는 전체 업무를 고객이 원하는 하는 서비스 관점에서 접근하는 새로운 관리 방법론을 필요로 한다. 이런 취지에서 본 과목은 서비스 개념, 관리 방법론, 아웃소싱, 서비스 수준 관리, 투자성과 평가 등에 다양한 관리 방법론에 관하여 수업한다.

**MGT6608 지식경영과 정보기술** 3학점

(Knowledge Management and Information Technique)

이 과목에서는 최근 중요한 관심사로 떠오른 지식 중심 조직 구현을 위한 정보시스템의 역할을 중심 주제로 삼아 기업의 핵심 경쟁력 확보를 위한 다양한 이슈들을 정보시스템 차원에서 다루고자 한다. 어떻게 지식을 정의할 것인가? 어떻게 이러한 지식을 활용할 것인가? 지식 프로세스는 무엇인가? 그리고 정보시스템은 이를 어떻게 지원하고 선도해 나갈 것인가? 하는 문제들이 주로 다루어질 것이다. 또한 학생들의 이해를 돕기 위해 성공기업 사례 등이 토론될 것이다.

**MGT6609 IT 연구조사방법론(IT Research Methodolgy)** 3학점

본 과목의 학습목표는 학생들에게 연구능력을 향상시키는 것이다. 좋은 연구

란 연구 주제를 뒷받침할 수 있는 좋은 연구방법론이 존재해야 한다. 이를 위해서는 본 과목의 전반부에서는 주로 최근에 발표된 논문을 다루며 연구 논문이란 어떻게 구성되고 쓰여져 있는지를 학습하고 분석하고자 한다. 후반부에는 구체적인 연구방법론을 설명하면서 자신의 연구주제를 논리적으로 뒷받침하기 위해서는 어떠한 연구방법론이 가장 적절한(fit) 방법론인지를 모색하도록 한다. 이러한 논리성을 향상시키기 위해, 학생들은 한 학기 동안 방법론 강의를 통해 자신이 구상하고 있는 연구주제를 논리적으로 전개하는 term paper를 완성시키도록 한다.

### MGT6610 경영정보 최근주제연구(Current Topics in Management Information) 3학점

정보기술, 의사결정, 전자상거래 등의 경영정보 분야의 중요한 이슈에 대한 주요 지식과 이에 관련된 최근 기술, 지식을 배운다. 주로 최근에 발표된 주요 논문에 실려 있는 사례를 통하여 토론과 이에 따른 학습으로 진행된다.

### MGT6611 모바일통신경영(Mobile Communication Management) 3학점

휴대폰을 중심으로 재편되고 있는 정보통신시장의 생태계를 학습하고 이를 효과적으로 활용하기 위한 학습이 요구되고 있다. 이에, 본 과목에서는 정보통신시장의 mega trend를 파악하고 향후 어떻게 전개될 것인가를 예측하고, 이를 통해 새로운 비즈니스 모델을 개발할 수 있도록 지식을 학생들에게 제공하고자 한다. 특히, 정보통신 기기의 원리를 이해함으로써 보다 효과적인 제품과 서비스의 개발/판매 전략을 수립에 일조하고자 한다.

## Business Analytics

### MGT6701 다변량 분석(Multivariate Data Analysis) 3학점

본 과목에서는 경영학 및 사회과학에서 적용되고 있는 다양한 형태의 기초적인 다변량분석 모형을 다룬다. 교과 내용은 다변량 분산분석, 다변량 회귀분석, 판별분석, 군집분석, 주성분분석, 요인분석을 포함하고 있으며, 구조방정식 모형이나 계층적 회귀모형과 정준상관분석 및 다차원척도법은 간단한 사례를 통하여 기본적인 개념만 학습한다. 본 과목의 주요 목표는 (1) 다변량 통계분석에 대한 방법론을 이해하고, (2) 주어진 상황에서 적절한 다변량 통계 기법을 활용할 수 있도록 하며, (3) 컴퓨터 통계패키지에서 나타나는 결과를 올바르게 해석할 수 있는 능력을 가지고, (4) 다변량 분석을 이용한 논문을 이해하고 비판적인 시각을 갖는 것이다.

### MGT6702 의사결정론(Strategic Decision Making) 3학점

의사결정 문제를 과학적으로 해결하기 위해 갖추어야 할 주요 방법론을 습득하도록 함으로써 과학적인 사고력과 문제해결능력을 배양함을 목적으로 한다. 다양한 의사결정기법들의 경영문제 적용가능성과 합리적인 의사결정과정에 관해 중점적으로 논의하며, 기법의 현실문제 적용을 통하여 자신의 연구 분야에 학습내용을 적용할 수 있도록 한다.

**MGT6703 데이터마이닝과 의사결정(Data Mining and Decision Making)** 3학점

정보기술의 급격한 발전에 따라, 오늘날의 조직은 대용량의 데이터를 다루고 자동/반자동적 방법을 이용 하여 의미 있는 패턴과 규칙을 찾고 문제해결을 하고 있다. 데이터 마이닝은 이러한 목적을 위하여 분류, 추정, 예측 등을 하는 분야로서, 연관성 규칙, 군집분석, 사례기반추론, 의사결정나무추론, 인공 신경망 등의 모델을 학습한다.

**MGT6704 몬테칼로 시뮬레이션(Monte Carlo Simulation)** 3학점

불확실한 상황 하에서의 의사결정을 위한 기법으로 기업에서 활용도가 높은 몬테칼로 시뮬레이션(Monte Carlo Simulation)의 개념과 방법, 그리고 적용과정에 대하여 논의한다. 실험도구로는 스프레드시트 프로그램과 시뮬레이션 전문 소프트웨어를 이용한다. 본 과목을 통하여 시뮬레이션의 중요성과 실행 방법, 그리고 시뮬레이션 결과의 실천 과정 등을 학습하게 된다.

**MGT6705 시계열 자료 분석과 예측(Time Series Data Analysis and Forecasting)** 3학점

경영 경제 관련 시계열 자료에 대한 다양한 통계 분석 방법론을 익히고, 실제 자료를 이용한 예측에 어떻게 적용할 것인지와 적용한 예측방법을 어떻게 평가하는지를 학습한다. 학습되어질 방법론은 시계열 분해모형, ARIMA, GARCH 모델, 극단치 자료분석, 스펙트럴 분석법 등이다.

**MGT6706 금융공학통계방법론(Statistical Methods in Financial Engineering)** 3학점

본 과목의 주요 목적은 시장 자료를 이용하여 다양한 통계적 방법론을 익히고, 통계분석을 통하여 나타난 결과로부터 자본시장을 이해하는 것이다. 본 과목에서는 통계적 추론을 포함한 통계적 분석 모형을 소개하고 이를 바탕으로 금융공학에서 나타나는 다양한 최근 이슈들을 점검하여 본다. 주요 주제로는 우도함수에 대한 추론, 랜덤워크 모형, GARCH 모형을 포함한 회귀분석 및 시계열 모형, 시뮬레이션 기법, 확률 미분방정식, 이차 계획법, 기대효용이론이 있으며, 이러한 분석 모형을 기반으로 포트폴리오 최적화, 옵션 가격 결정, VaR 추정 등의 문제를 다룬다.

**MGT6707 베이저언 연구방법론(Bayesian Reserach Methodology)** 3학점

본 과목의 주요 목적은 주어진 통계문제에 대한 베이저언 추론법의 이해에 있으며 데이터 분석에 있어 기존 통계기법과 어떠한 방식으로 차별화되는지를 학습하는 것이다. 본 과목에서는 베이저언 확률구간, 가정검증, 모델 비교 및 예측 방법론을 소개하고 이를 바탕으로 자신의 연구에 베이저언 기법을 적용하는 방안에 대해 논의한다. 실험도구로는 통계 프로그램 R과 WinBUGS를 이용한다. 본 과목의 최종적 목표로는 베이저언 시각으로 실제 데이터를 분석하고 그 결과의 올바른 이해 및 해석 능력을 구축하는 것이다.

**MGT6708 경영과학 최근주제연구(Current Topics in Management Science)** 3학점

경영학에서 연구 및 응용되고 있는 다양한 경영과학 분야의 최근 주제들이 선정되어 강의 및 토론이 이루어진다.

**MGT6709 빅데이터 애널리틱스(Big Data Analytics)** 3학점

빅데이터로부터 유용한 정보를 추출하고, 원하는 지식을 얻기 위하여 다양한 형태의 비정형화된 분석이 요구되고 있다. 본 과목에서는 (1) 회귀분석과 분산분석을 기반으로 하는 전통적인 Statistical Analytics를 포함하여, (2) Machine Learning 영역에 속하는 Decision Tree Model, Artificial Neural Network 등의 다양한 기법과 (3) 최근 빅데이터에서 중요한 방법론으로 인식되고 있는 Text Mining 에 대한 원리를 이해하여 현실적인 문제들을 다룰 수 있는 분석능력을 배운다.

**MGT6710 현대응용통계(인공지능의 원리와 응용)(Modern Applied Statistics)** 3학점

경영학 각 분야에서 응용되는 응용통계의 각 주제를 통합적으로 살펴본다. 회귀분석, 선형모형, 회귀진단, 일반화 선형모형, 주성분분석, 요인분석, 경로분석을 포함하고 판별분석과 신경망 방법, 서포트벡터기계, 분류나무방법, 시계열분석, 공간통계분석, 생존분석 등에 대하여 선별된 예제 자료를 중심으로 자료의 의미와 분석결과를 살펴보면서 통계적 모형에 기반한 추론방법에 대하여 학습하게 된다.

**MGT6711 계량경영경제분석(Quantitative Analysis with Econometrics)** 3학점

경영학 연구에 필요한 다양한 계량 경영 경제 기법을 학습하고, 컴퓨터 소프트웨어 실습을 통하여 실제자료에 직접 적용해본다. 주요 학습 내용은 다음과 같다. 1) 가우스 마코프 정리 2) 추정량평가방법 3) ILS, WLS, GLS 4) Instrumental Variable 5) Two stageleast square 6) Selection bias 7) SURE 8) Propensity score

**국 제 경 영****MGT6801 다국적기업관리론(Multinational Management)** 3학점

본 과목은 다국적기업의 본질, 조직관리 및 경영전략 등을 연구한다. 우선, 기업국제화의 동인 및 필요성에 대한 이해를 바탕으로 다국적기업이 글로벌 차원에서 사업을 전개함에 있어 직면하게 되는 경영관리 및 조직구조 그리고 전략과 관련된 주요 이슈들을 다룬다. 각각의 주제와 연관된 논문 및 사례에 대한 학습을 병행한다.

**MGT6802 글로벌재무관리(Global Financial Management)** 3학점

본 과목을 통하여 수강생들은 글로벌기업의 재무관리에 대하여 공부하게 된다. 즉, 본 과목은 국제투자 및 국제자금조달기법을 심도 있게 다루며 환위험관리를 회계 및 조세의 측면을 포함하여 상세하게 다룬다. 수강생들은 본 과목을 통하여 환율, 금리, 인플레이션 등 거시경제변수들의 국제적 상호관계와 환율예측기법을 공부하게 되며 또한 선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 활용하여 환율 및 금리 리스크에 대처하는 방안을 공부하게 된다.

**MGT6803 국제마케팅(International Marketing)** 3학점

본 과목은 기업의 국제마케팅에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 국제마케팅의 개념, 국제마케팅 활동에 영향을 미치는 국제 환경(경제, 문화, 정치/법률 환경)을 살펴보고 이에 대한 대응으로 국제마케팅전략, 해외시장 진입전략, 목표 해외시장 선정 및 포지셔닝을 살펴보고, 마지막으로, 국제 제품, 국제 가격, 국제 유통, 국제 촉진 등 국제 마케팅믹스 전략을 소개하는 것이 본 과목의 목적이다.

### MGT6804 국제경영전략(International Business Strategy) 3학점

본 과목은 국제경영자가 직면하는 전략적 문제에 대한 해결을 시도하는 과목으로서 국제경영에 관련된 전략적 선택에 강의와 토론의 초점을 맞춘다. 본 과목은 우선 기업의 국제경쟁력을 정의하고 경영자가 국제경영과 관련하여 선택할 수 있는 제도적 전략, 기업전략, 직능전략을 살펴보고 국제화 전략의 구체적 추진방안을 모색한다.

### MGT6805 창업 및 혁신 연구 세미나(Entrepreneurship and Innovation Seminar) 3학점

창업 및 혁신연구 세미나는 창업, 혁신 및 벤처캐피탈을 주제로 연구를 진행하려는 석, 박사생을 위한 세미나 형식의 수업이다. 벤처캐피탈을 중심으로 한 스타트업 투자의 역사와 방식에 대한 강의 이후, 혁신과 스타트업, 창업기업투자(entrepreneurial financing)에 대한 대표적인 연구들을 세미나 형식으로 살펴본다. 최종적으로, 각 학생들이 수업의 주제와 관련된 연구 주제를 제안하며 이후 논문으로 발전시킬 수 있도록 토론하는 것을 목적으로 한다.

### MGT6806 국제마케팅 세미나(International Marketing Seminar) 3학점

본 과목은 국제마케팅의 기본 개념과 이론을 배우게 하고, 국제마케팅 연구 주제(Topic)에 관한 과거 연구들을 살펴봄, 사례연구를 통해 실제 경험을 학습하기 위한 것으로 아래의 세 가지 학습 목적을 갖고 있다. 첫째, 국제마케팅의 기본 개념과 이론을 이해하는 것, 둘째, 국제마케팅의 과거 연구들을 살펴보고, 국제마케팅의 최근 연구 주제들을 학습하는 것, 셋째, 국제마케팅 사례 연구를 통해 국제마케팅에 대한 실제적 지식과 경험을 갖게 하는 것 등이다.

### MGT6807 국제경영전략 세미나(International Business Strategy Seminar) 3학점

본 과목은 국제경영분야의 기존 문헌 중 전략과 관련된 문헌들을 섭렵하고 국제경영전략 분야의 기존연구들이 어떤 이론들을 기초하며 그러한 이론적 틀을 어떠한 변수들로 구체화하였는가를 개관한다. 구체적으로 본 과목은 발표와 토론을 통해 관련분야의 기존문헌들을 분석하고 최신연구동향을 중점적으로 점검함으로써 국제경영전략분야의 연구들이 진행된 방향과 기존연구가 착안하지 못한 점, 앞으로 연구자들의 기여가 가능한 부분들을 도출함과 동시에 기존 이론의 새로운 적용과 새로운 이론의 도출을 시도한다.

### MGT6808 국제인사조직 세미나 3학점

(International Organization and Human Resource Management Seminar)

본 과목은 다국적기업의 조직구조 및 해외자회사 관리, 주재원 및 해외현지인력 등 국제인사관리와 관련된 제반 문헌들을 섭렵한다. 본 과목은 각각의 주제와 관련된 논문에 대한 발표 및 토론을 통해 다국적기업 조직 및 인사관리와 관련된 이론적 흐름 및 실무적 시사점에 대한 이해를 목적으로 한다.

**MGT6810 신흥시장 연구(Doing Business in Emerging Markets)** 3학점

본 과목은 중국과 같이 우리나라 경제 및 기업에 지대한 영향을 미치는 주요 신흥국 경제 및 시장 환경에 대한 이해를 목적으로 한다. 우선, 주요 신흥국 정치-경제 환경에 대한 기초적 이해를 습득한 후 신흥국 소비자 및 시장 특성, 진입전략, 경쟁 환경 등 다국적기업의 신흥시장 진출과 관련된 제반 이슈들을 다룬다.

**MGT6811 국제제휴와 혁신(International Alliance and Innovation)** 3학점

본 수업은 전략적 제휴를 통한 기업 혁신에 대해 토론한다. 혁신에 관한 중요한 이론적 개념을 설명하고 관련 페이퍼를 통해 혁신에 대한 관련 이론들을 학습하고 토론한다. 전략적 제휴와 관련한 다양한 현상을 통해 기업이 전략적 제휴를 통해 혁신을 만들어내는 과정을 이해한다.

**<특수연구>****MGT6901 특수연구 1(Research Studies 1)** 3학점

지도교수의 지도하에 논문작성을 위한 연구를 수행한다.

**<독립연구>****MGT7011 독립연구 1(Independent Studies 1)** 3학점

지도교수의 지도하에 박사 논문작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7012 독립연구 2(Independent Studies 2)** 3학점

지도교수의 지도하에 박사 논문작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7013 독립연구 3(Independent Studies 3)** 3학점

지도교수의 지도하에 박사 논문작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7014 독립연구 4(Independent Studies 4)** 3학점

지도교수의 지도하에 박사 논문작성을 위한 연구를 수행한다.

## 세부전공

서비스 매니지먼트 (Service Management)

### 석사학위과정

전문주제연구 선택

수료학점			자격시험		전공영어강의
전공필수	전공선택	총 취득학점	종합시험	제1외국어(영어)	
1.5	25.5	27(1.5)	미시행	미시행	-

\* 위 총 취득학점 중 ( ) 안의 숫자는 연구학점으로 이수가능한 최대 학점.

졸업논문 선택

수료학점			자격시험		전공영어강의
전공필수	전공선택	총 취득학점	종합시험	제1외국어(영어)	
6	21	27(6)	미시행	미시행	-

\* 위 총 취득학점 중 ( ) 안의 숫자는 연구학점으로 이수가능한 최대 학점.

### 커리큘럼

#### 1. 이수과목 및 학점

서비스매니지먼트 전문주제연구 선택

이수과목		학점
전공필수	서비스매니지먼트 전문주제연구(1.5학점), 서비스매니지먼트 전문주제연구보고서(0학점)(2025년 2학기 재학생부터 적용)	1.5학점
전공선택	서비스매니지먼트조사방법론, 서비스매니지먼트분석방법론, 서비스 경영개론, 서비스 커뮤니케이션, 서비스와 로지스틱스, 서비스제품개발론, 서비스 마케팅과 고객분석, 기술과 서비스 혁신, 서비스 리더십과 조직관리, 서비스 SCM, 고객경험 혁신 사례연구, 고객경험트렌드 렉처시리즈, 서비스 콘텐츠 분석, 서비스 품질관리, 서비스 전략과 컨설팅, 서비스프로세스관리, 서비스매니지먼트 세미나, 서비스매니지먼트 최신주제 세미나1~5	25.5학점 이상
총 이수학점		27학점 이상

졸업논문 선택

이수과목		학점
전공필수	서비스매니지먼트 특수연구1 서비스매니지먼트 특수연구2(2024년 2학기 입학생부터 적용)	6학점
전공선택	서비스매니지먼트조사방법론, 서비스매니지먼트분석방법론, 서비스 경영개론, 서비스 커뮤니케이션, 서비스와 로지스틱스, 서비스 제품개발론, 서비스 마케팅과 고객분석, 기술과 서비스 혁신, 서비스 리더십과 조직관리, 서비스 SCM, 고객경험 혁신 사례연구, 고객경험트렌드 렉처시리즈, 서비스 콘텐츠 분석, 서비스 품질관리, 서비스 전략과 컨설팅, 서비스프로세스관리, 서비스매니지먼트 세미나, 서비스매니지먼트 최신주제 세미나1~5	21학점 이상
논문		0학점
총 이수학점		27학점 이상

- 가) 석사학위과정 재학생은 지도교수와 상의하여 2학기 중에 서비스매니지먼트 전문주제연구 혹은 졸업논문 중 하나를 선택하여 행정팀에 통보하며, 졸업까지 변경할 수 없는 것을 원칙으로 한다.
  - 나) 서비스매니지먼트 전문주제연구를 선택한 학생은 졸업논문을 작성하지 않고 졸업한다. 재학 중 2학기 이후 전문주제연구 교과목(1.5학점), 전문주제연구보고서(0학점) 교과목을 의무적으로 수강한다. 선택과목은 25.5학점 이상을 수강한다. 전문주제연구보고서(0학점) 교과목을 수강하는 학기에 지도교수의 지도하에 전문주제연구 보고서를 작성하여 행정팀에 제출한다.
  - 다) 졸업논문을 선택한 학생은 재학 중 1학기 이후 서비스매니지먼트 특수연구1(3학점) 교과목, 2학기 이후 서비스매니지먼트 특수연구2(3학점) 교과목, 3학기 이후 논문(0학점) 교과목을 의무적으로 수강한다. 선택과목은 21학점 이상을 수강한다. 논문 교과목을 수강하는 학기에 지도교수의 지도하에 졸업논문을 작성한다. 선택과목 중 서비스매니지먼트조사방법론 및 서비스매니지먼트분석방법론의 수강이 권고된다. 논문(0학점) 교과목은 재학 중 최대 4회 수강이 가능하다.
  - 라) 지도교수가 승인할 경우, 재학 중 서강대학교 일반대학원 타 전공 및 타 대학원 과목 학점을 선택과목 의무 이수학점으로 최대 6학점까지 포함할 수 있다. 이때 수강은 석사 대상 이상의 경영 및 전공관련 교과목으로 제한된다.
- ※ 참조: '타 대학원'은 교내 전문대학원, 학점교환이 가능한 타교 일반대학원을 포함한다.

2. 등록 학기

- 가) 서비스매니지먼트 전문주제연구를 선택하는 경우 최소 3학기를 등록해야 한다.
- 나) 졸업논문을 선택하는 경우 최소 4학기를 등록해야 한다.
- 다) 최대 6학기까지 등록이 가능하다.
- 라) 재학 휴학, 복학, 제적, 자퇴, 출결 관련 규정은 일반대학원 전체 규정과 동일하다.

3. 수강 규정

- 가) 학기당 12학점 초과 수강 불가
- 나) 3학기까지는 학기당 1.5학점 미만 수강 불가

4. 지도교수(경영학과 전임교수) 배정신청

- 가) 2학기 시작 이전 지도교수선정신청서에 지도교수의 서명을 받아 행정팀에 제출한다.
- 나) 배정된 지도교수는 변경할 수 없는 것을 원칙으로 한다. 다만, 부득이한 사유로 지도교

수를 변경해야 할 경우에는 서비스 매니지먼트 과정 주임교수의 승인을 받아야 한다. 연구년 휴직 등의 이유로 지도교수가 부재한 경우에는 과정 주임교수가 지도교수의 역할을 대신할 수 있다.

□ 기타사항

1. 졸업요건

- 가) 졸업논문이 심사위원회의 심사에 통과, 혹은 전문주제연구 보고서의 행정팀 제출 완료
- 나) 논문을 선택하는 경우, 논문표절을 예방하기 위하여 논문심사 전후에 제출한 논문에 대해서 논문유사도 검색시스템을 이용한 검색을 의무화한다.
- 다) 졸업 평점평균 3.0 이상

**박사학위과정**

수료학점			자격시험			학술지게재	전공영어강의
전공필수	전공선택	총 취득학점	종합시험	제1외국어(영어)	제2외국어		
15	21	36(9)	6과목	미시행	미시행	상세내용 참조	-

\* 위 총 취득학점 중 ( ) 안의 숫자는 연구학점으로 이수가능한 최대 학점.  
 \* 하단의 커리큘럼, 자격시험, 논문과 관련해서 경영학과 홈페이지의 업데이트 사항 반드시 참조요망.

□ 커리큘럼

1. 이수과목 및 학점

이수과목		학점
전공필수 과목	서비스매니지먼트조사방법론, 서비스매니지먼트분석방법론, 서비스매니지먼트 독립연구1, 서비스매니지먼트 독립연구2, 서비스매니지먼트 독립연구3	15학점
전공선택 과목	서비스 경영개론, 서비스 커뮤니케이션, 서비스와 로지스틱스, 서비스제품개발론, 서비스 마케팅과 고객분석, 기술과 서비스 혁신, 서비스 리더십과 조직관리, 서비스 SCM, 고객경험 혁신 사례연구, 고객경험트렌드 렉처시리즈, 서비스 콘텐츠 분석, 서비스 품질관리, 서비스 전략과 컨설팅, 서비스프로세스관리, 서비스매니지먼트 세미나, 서비스매니지먼트 최신주제 세미나1~5	21학점 이상
논문		0학점
총 이수학점		36학점 이상

가) 지도교수가 승인할 경우, 재학 중 서강대학교 일반대학원 타 전공 및 타 대학원 과목 학점을 선택과목 의무 이수학점으로 최대 6학점까지 포함할 수 있다. 이때 수강은 석박

사 대상 이상의 경영 및 전공관련 교과목으로 제한된다.

※ 참조: '타 대학원'은 교내 전문대학원, 학점교환이 가능한 타교 일반대학원을 포함한다.

나) 서비스매니지먼트 독립연구1, 서비스매니지먼트 독립연구2, 서비스매니지먼트 독립연구3, 서비스매니지먼트 독립연구4 교과목은 자격시험과 전공시험을 모두 통과한 이후 수강신청을 하며, 한 학기에 한 과목씩만 수강신청이 가능하고, 제시된 순서대로 (즉, 서비스매니지먼트 독립연구1, 서비스매니지먼트 독립연구2, 서비스매니지먼트 독립연구3, 서비스매니지먼트 독립연구4의 순서대로) 수강신청을 한다.

다) 논문 교과목은 최대 7회까지 수강 가능하다. 서비스매니지먼트 독립연구1, 서비스매니지먼트 독립연구2, 서비스매니지먼트 독립연구3 교과목을 모두 수강한 이후 수강 신청이 가능하다.

라) 서비스 매니지먼트 박사학위과정 재학생은 서비스매니지먼트 특수연구 교과목과 서비스매니지먼트 전문주제연구 교과목을 수강할 수 없다.

## 2. 등록 학기

가) 최소 8학기를 등록해야 하며 (단, 조기졸업자의 경우에는 최소 7학기), 최대 10학기까지 등록이 가능하다. 단, 지도교수가 인정하는 사유가 발생하여 10학기를 초과하여야 할 경우, 서비스 매니지먼트 주임교수의 심의를 거쳐 1학기까지 기한을 연장할 수 있다.

나) 서비스매니지먼트 독립연구1, 서비스매니지먼트 독립연구2, 서비스매니지먼트 독립연구3, 서비스매니지먼트 독립연구4, 논문 교과목을 제외한 교과목 수강을 위해 (즉, 코스 위크기간 동안) 최소 4학기를 등록해야 한다.

다) 재학 중 휴학은 총 4회, 총 4학기 이내로 가능하다. 기타 휴학, 복학, 제적, 자퇴, 출결 관련 규정은 일반대학원 전체 규정과 동일하다.

## 3. 수강 규정

가) 학기당 12학점 초과 수강 불가

나) 7학기까지는 학기당 1.5학점 미만 수강 불가

## 4. 지도교수 (경영학과 전임교수) 배정신청

가) 3학기 시작 이전 지도교수선정신청서에 지도교수의 승인을 받아 행정팀에 제출한다.

나) 배정된 지도교수는 변경할 수 없는 것을 원칙으로 한다. 다만, 부득이한 사유로 지도교수를 변경해야 할 경우에는 서비스 매니지먼트 과정 주임교수의 승인을 받아야 한다. 연구년 휴직 등의 이유로 지도교수가 부재한 경우에는 과정 주임교수가 지도교수의 역할을 대신할 수 있다.

## □ 자격시험

### 1. 종합시험

가) 박사학위를 취득하기 위해서는 종합시험을 통과해야 한다. 종합시험은 자격시험과 전공시험으로 구성된다.

### 2. 자격시험

가) 박사학위 자격시험에 응시하고자 하는 자는 [자격시험 신청서]를 작성하고 지도교수의 승인을 받아 행정팀에 제출한다.

나) 자격시험은 서비스매니지먼트조사방법론과 서비스매니지먼트분석방법론 교과목 모두를 응시한다.

다) 자격시험 응시 시점은 박사학위과정 2학기 종료 후 3학기 시작 전을 원칙으로 한다. 단, 해당 학기 자격시험에 응시하지 못할 사유가 있는 경우, 지도교수와 서비스 매니지

먼트 과정 주임교수에게 [자격시험 연기신청서]를 제출하고 승인을 얻어야 한다. 정당한 사유가 인정되는 경우에 한하여 자격시험은 최장 입학 후 2년까지 연기될 수 있다.

- 라) 각 과목별 70점 이상인 경우에 합격으로 처리한다. 불합격에 의한 재시험은 직후 학기에 한하여 1회 허용된다.
- 마) 자격시험 응시 당시 서비스매니지먼트조사방법론과 서비스매니지먼트분석방법론 교과목을 모두 이수 또는 이수면제 받아야 한다.
- 바) 자격시험의 결과에 따라 박사학위과정의 지속 여부를 결정한다.

3. 전공시험

- 가) 전공시험을 신청하기 위해서는 자격시험에 모두 합격하여야 한다.
- 나) 박사학위 전공시험에 응시하고자 하는 자는 [전공시험 신청서]를 작성하고 지도교수의 승인을 받아야 한다. 전공시험 과목의 선정을 위하여 지도교수와 사전에 상의하여야 하며, 응시 과목의 강의자가 출제 및 채점을 수락하여야 한다.
- 다) 전공시험 시점은 박사학위과정 4학기 종료 후부터 7학기 시작 전을 원칙으로 한다.
- 라) 각 과목별 70점 이상인 경우에 합격으로 처리한다. 불합격에 의한 재시험은 직후 학기에 한하여 1회 허용된다.
- 마) 전공시험은 소속 전공분야에서 표준내용을 지정하여 공지하는 것을 원칙으로 한다.
- 바) 전공시험 학생 본인이 서비스 매니지먼트 박사학위과정 중 수강한 선택과목 중 4개의 과목을 선택하여 응시한다.
- 사) 전공시험의 결과에 따라 박사학위과정의 지속 여부를 결정한다.

□ 논문

1. 논문게재 실적

박사학위 논문 심사를 신청하기 전에 아래의 조건 중 1가지를 충족하여야 한다.

- 1) 국내 등재 학술지 논문 3편 이상 또는,
- 2) 국내 등재 학술지 논문 1편과 SCOPUS 학술지 1편 이상 또는,
- 3) SSCI 학술지에 논문 1편 이상을 게재해야 한다.

위의 조건과 함께 다음과 같은 조건을 준수해야 한다.

- a. 최소한 1편 이상은 지도교수와 함께 진행된 연구이어야 한다.
- b. 국내 등재 학술지의 경우, 반드시 교신 저자(또는 주저자)로 게재하여야 한다.

2. 논문심사

- 가) 박사학위를 취득하기 위해서는 독립연구를 최소 9학점 이수하여야 한다. 성적은 S로 표기한다. 논문이 심사위원회의 심사에 통과하여야 한다.
- 나) 박사학위 과정의 졸업논문을 작성하기 위해서는 논문 초고 제출마감일의 이전 학기까지 논문 예비심사에 통과하여야 한다.
- 다) 논문표절을 예방하기 위하여 논문심사전후에 제출한 논문에 대하여 논문유사도 검색 시스템을 이용한 검색을 의무화한다.

□ 기타 졸업요건

1. 학점

- 가) 졸업 평점평균 3.0 이상

□ 기타사항

1. 이수면제와 학점인정

- 가) 박사학위과정 신입학전 본교 석사학위과정에서 취득한 과목에 대하여 B0학점 이상을 받은 경우, 총 6학점 범위 내에서 박사학위과정 학점으로 인정할 수 있다. 학과 대학원 운영위원회의 심의를 거쳐 대학원장의 승인을 받아야 한다.
- 나) 서비스매니지먼트조사방법론과 서비스매니지먼트분석방법론 교과목에 대하여 전공학점으로 인정받고 이수면제가 인정되는 경우에도 박사학위과정 재학 중 해당 과목에 대한 자격시험을 치른다.
- 다) 이수면제 신청은 1회에 한한다. 단, 재신청하고자 하는 경우에는 이전의 이수면제를 취소한 후에 가능하다.

2. 조기 졸업

- 가) 조기졸업을 신청하는 경우 아래의 조건을 만족하여야 한다.
  - ① 서비스 매니지먼트 박사학위과정 졸업 요건 충족
  - ② 최소 7학기 등록
  - ③ 코스워크 최소 4학기 이수
  - ④ 졸업 평점평균 3.9 이상

**교과목 목록**

**MGT6020 서비스매니지먼트분석방법론** 3학점

본 과목의 목적은 컴퓨터 통계패키지를 활용하여 통계적 방법론에 대한 개념을 습득하는데 있다. 본 과목에서는 (1) 연구 및 실험설계, (2) 연구가설의 구성, (3) 샘플링을 포함한 자료수집 방법, (4) 회귀분석, (5) 분산분석을 주요 주제로 다룬다. 본 과목의 주요 학습목표는 통계적 방법론을 이해하고 통계적 방법론을 이용하여 다양한 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하고 다양한 형태의 분석 및 결과해석에 따른 관점을 이해하는 것이다. 다양한 사례를 통하여 통계 이론보다는 방법론의 이해를 강조하는 강의가 이루어진다.

**MGT6021 서비스매니지먼트조사방법론** 3학점

서비스와 관련하여 졸업논문을 쓰고, 계속 연구논문을 쓰기 위해서 필요로 하는 기본적인 연구조사방법에 대한 지식을 습득하고, 최근 연구조사방법동향을 배운다. 인과관계, 가설, 이론, 변수, 측정, 척도, 자료수집, 표본설계, 통계분석 등의 주제들을 학습한다.

**MGT6022 서비스 경영개론** 3학점

서비스에 대한 소개과목으로 서비스의 필요성, 추세, 최근 동향에 대하여 토의한다. 특히 서비스 분석에 활용되는 다양한 방법론들을 소개하고, 이것이 현업에서 어떻게 활용되는지 강의한다. 서비스에 대한 새로운 시각을 이해하고 시스템적인 사고를 갖도록 하는 과목이다.

**MGT6023 서비스 리더십, 소통과 미디어** 3학점

성공적인 서비스 조직 운영을 위해 관리자에게 요구되는 리더십에 대해 이해

하고, 이를 함양하기 위해 가장 필수적인 요소인 조직 내·외적 소통 역량을 학습한다. 서비스 조직 구성원들과의 소통뿐만 아니라, 리더의 대외적 소통 역량이 조직 차원에서의 다양한 문제를 해결하는 데 공헌하는 메커니즘과 함께 조직의 성과 창출에 미치는 긍정적 효과에 대해 학습한다. 특히, 조직 내·외적 환경의 빠른 디지털화에 초점을 두면서, 소셜미디어를 포함한 다양한 유형의 디지털 미디어를 통한 리더십 강화 전략도 습득한다.

#### MGT6024 서비스 마케팅과 고객분석

3학점

서비스에서 필요한 마케팅의 개념과 기법을 익힌다. 고객행동 이해, 고객 니즈 관리, 고객 정보 활용, 고객관리와 도소매, 유통서비스의 입지선정과 상권관리에 대하여 학습한다. 고객관리(CRM)의 개념과 필요성, 멤버십, CRM실행에 대한 구체적인 기법을 습득하며 상권관리는 한 자점(自店)을 중심으로 주변지역을 행정동 기준으로 1차상권과 2차상권, 기타상권으로 분류하고 1,2차 상권을 대상으로 자점의 경쟁수준을 파악하고 특성에 맞는 공략방법을 도출하여 성과로 연결시키는 실전적인 방법을 습득한다.

#### MGT6025 서비스 콘텐츠 분석

3학점

서비스 기업의 경쟁우위를 제공해 줄 수 있는 정보기술(ICT)의 활용에 대한 중요성을 이해하고, 이를 바탕으로 E-business, CRM, SCM, VOC, Logistics, CS 모니터링 등의 사례를 통해 성공을 거둔 다양한 우수 글로벌 기업 사례를 학습한다. 특히 E-business를 통한 사업 확대와 과학적인 CRM으로 Target promotion의 시행, CS모니터링과 VOC의 체계적인 관리로 고객만족 제고, 고객과의 서비스 및 상품의 납기약속, 재고의 효율적 관리와 정확한 수요예측을 포함한 전반적인 판매데이터의 과학적인 관리로 경영의 효율을 제고하는 사례들을 배운다.

#### MGT6026 서비스 커뮤니케이션

3학점

내부, 외부 고객과의 성공적인 커뮤니케이션 전략을 수립하고 서비스 조직의 감정노동 이해, 갈등관리, 설득 및 협상, 코칭 스킬을 역량을 강화한다. 서비스 표준매뉴얼 기획, 제작, 활용 프로세스를 습득하여 직원의 정보제공 능력을 향상시킨다. 고객불만, 서비스 실패, 서비스 회복관리에 대한 개념 및 효율적인 VOC시스템 운영방법을 습득할 수 있다.

#### MGT6027 서비스 전략과 컨설팅

3학점

서비스 분야에 필요한 다양한 전략적 접근 방법과 시장 환경의 변화 방향에 대하여 학습한다. 서비스 수준 진단을 통해 점점 서비스를 향상 및 개선할 수 있는 컨설팅 프로세스를 이해하고 문제점 발굴, 개선과제 선정, 과제 수행, 평가지표 개발, 사후관리 방법을 체계적으로 학습한다. 서비스 향상을 위한 교육, 개선활동, 점검, 피드백 방법을 활용할 수 있다.

#### MGT6028 기술과 서비스 혁신

3학점

서비스 기업의 운영과 관련된 다양한 기술의 트렌드와 관리방법에 대하여 기본적인 이론적 접근 방법과 사례에 대하여 학습한다. 학습한다. 정보기술, 프로세스기술, 제품기술 등 다양한 분야에 관련된 서비스의 발전 방향을 이해한

다.

### MGT6029 서비스와 로지스틱스

3학점

물류 서비스의 사용자인 서비스 기업과 제공자인 물류업체의 입장에서 물류 기능의 필요성과 중요성을 이해한다. 주요한 물류관리 영역과 관리 방법을 학습하고, 플랫폼 회사를 포함한 주요 산업군에서 점차 중요성이 증가하는 물류 기능을 정보기술 분야와 접목하여 이해한다.

### MGT6030 서비스 SCM

3학점

서비스 SCM은 제품의 이동을 다루는 제조 SCM과 달리 서비스 기업을 중심으로 최초 공급자로부터 최종 고객까지 서비스를 전달하기 위해 필요한 모든 자원, 정보, 프로세스 및 성과를 종합적으로 관리하는 활동으로 정의할 수 있다. 이에 본 과목에서는 서비스 유통과 서비스 물류 프로세스를 포함하여 서비스 기업의 통합적인 SCM 활동을 학습한다.

### MGT6031 서비스 프로세스 관리

3학점

서비스 프로세스의 전략적 이해를 통해 새로운 환경 변화에 신속하게 대응함으로써 경쟁력을 확보할 수 있다. 본 과목은 서비스 운영관리의 전략적 관점에서 서비스 운영 프로세스에서 발생할 수 있는 제반 관리 문제들을 파악하고 이에 대한 해결책을 탐구한다. 또한 서비스 조직이 차별화된 경쟁우위를 달성할 수 있도록 고객만족의 관점에서 서비스 운영 관리 이슈를 학습한다.

### MGT6032 서비스 품질관리

3학점

제조기업 뿐 아니라 서비스 기업에서도 품질관리는 지속적 경쟁우위 확보의 원천이다. 본 과목은 전반적인 품질에 대한 이해뿐 아니라 서비스 분야의 특성에 의해 요구되는 품질의 관리 기법과 방법론에 대하여 심도 있게 학습한다.

### MGT6033 서비스 제품 개발론

3학점

서비스의 제품화를 위해 현장 관리자에게 필요한 제품적인 요소와 서비스적인 요소를 유기적으로 결합할 수 있는 방법론 및 적용 가능한 다양한 기업의 사례를 학습한다. 고객의 경험을 중심으로 문제를 해결하거나 필요를 충족시켜 주기 위한 서비스 접점, 서비스 구성, 서비스 모듈, 서비스 모델, 조직 등 서비스의 모든 차원을 논의한다. 서비스 개발과 관련하여 아이디어의 개발, 서비스 설계와 포지셔닝, 서비스 시장 및 수요예측 등을 학습하고 사례를 통해 신 서비스 개발 프로세스를 습득한다.

### MGT6034 고객경험 혁신 사례연구

1.5학점

지속적으로 혁신하고 있는 서비스 우수기업의 사례연구를 통해 서비스 전략, 리더십, 추진조직 구성, 실행 프로세스, 운영 활동, 성과, 장애극복 방법 등을 학습하여 고객중심의 프로세스 및 문화를 구축할 수 있다.

### MGT6035 고객경험트렌드 렉처시리즈

1.5학점

서비스 분야 전문가의 특강 시리즈로 구성된다. 실무적 입장에서 서비스 분야가 발전할 방향과 서비스 전공자로서 필요한 능력과 자질에 대하여 이해한다.

- MGT6036 서비스매니지먼트 세미나** 1.5학점  
학위논문이나 전문주제연구 보고서 작성을 위한 이론적·실무적 방법론을 학습하고 논문이나 보고서 주제의 구체화 과정을 실습한다.
- MGT6037 서비스매니지먼트 전문주제연구 (석사)** 1.5학점  
지도교수의 지도하에 전문 분야에 대하여 심도 깊은 학습을 수행하여 보고서를 작성해 제출한다. 서비스 매니지먼트 석사학위과정에서 졸업논문을 작성하지 않는 경우에 수강한다.
- MGT6038 서비스매니지먼트 전문주제연구보고서** 0학점  
서비스매니지먼트 전문주제연구의 논문대체
- MGT6051 서비스매니지먼트 최신주제 세미나1** 1.5학점  
서비스 경영과 관련된 최신의 이론, 실무, 동향, 사례 등을 다각적으로 분석하고 학습한다.
- MGT6052 서비스매니지먼트 최신주제 세미나2** 1.5학점  
서비스 경영과 관련된 최신의 이론, 실무, 동향, 사례 등을 다각적으로 분석하고 학습한다.
- MGT6053 서비스매니지먼트 최신주제 세미나3** 1.5학점  
서비스 경영과 관련된 최신의 이론, 실무, 동향, 사례 등을 다각적으로 분석하고 학습한다.
- MGT6054 서비스매니지먼트 최신주제 세미나4** 1.5학점  
서비스 경영과 관련된 최신의 이론, 실무, 동향, 사례 등을 다각적으로 분석하고 학습한다.
- MGT6055 서비스매니지먼트 최신주제 세미나5** 1.5학점  
서비스 경영과 관련된 최신의 이론, 실무, 동향, 사례 등을 다각적으로 분석하고 학습한다.
- MGT6911 서비스매니지먼트 특수연구1 (석사)** 3학점  
지도교수의 지도하에 석사학위과정 졸업논문작성을 위한 연구를 수행한다. 서비스 매니지먼트 석사학위과정에서 졸업논문을 작성하는 경우에 수강한다.
- MGT6912 서비스매니지먼트 특수연구2 (석사)** 3학점  
지도교수의 지도하에 석사학위과정 졸업논문작성을 위한 연구를 수행한다. 서비스 매니지먼트 석사학위과정에서 졸업논문을 작성하는 경우에 수강한다.
- MGT7021 서비스매니지먼트 독립연구1 (박사)** 3학점  
지도교수의 지도하에 박사학위 졸업논문 작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7022 서비스매니지먼트 독립연구2 (박사)** 3학점  
지도교수의 지도하에 박사학위 졸업논문 작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7023 서비스매니지먼트 독립연구3 (박사)** 3학점  
지도교수의 지도하에 박사학위 졸업논문 작성을 위한 연구를 수행한다.

**MGT7024 서비스매니지먼트 독립연구4 (박사)** 0학점  
지도교수의 지도하에 박사학위 졸업논문 작성을 위한 연구를 수행한다.