

Professional MBA

SOGANG BUSINESS SCHOOL
서강대학교 경영전문대학원

Professional

MBA



● PHILOSOPHY

서강 경영은 최고 수준의 교육으로 세계적인 안목을 갖춘 탁월한 경영능력의 글로벌 리더를 육성하여 아시아 지역 최상급 경영대학을 지향하고 있습니다. 이를 실천하기 위해(Golbalization, Leadership, Excellence, Ethics)를 전략적 가치로 삼아 격조 있고 품격 있는 경영교육을 펼치고 있습니다.

국제화 Globalization

국제적 시야와 의사소통 능력을 갖춘 세계인의 양성

수월성 Excellence

교육과 연구에서 수월성의 추구



리더십 Leadership

급변하고 복잡한 경영환경변화에 대응할 수 있는 리더 양성

윤리 Ethics

인간의 존엄성, 정의의 중요성 및 인간애를 강조하고 책임있는 기업 활동의 근본으로 기업윤리의식을 강조

● 직제 및 교수명단

본부 행정기관장

총장	심종혁
교학부총장	전성률
대외부총장	송태경

경영전문대학원

원장	김도성
교학부원장	조성빈
전략기획부원장	김양민
Pro-MBA 주임교수	최장호

전공주임 교수

회계	양준선
인사조직·전략	조봉순
LSOM	이준겸
Business Analytics	
DI	
마케팅	정재학
국제경영	이강표
재무관리 / 보험	이상호

행정팀

팀장	강병준
직원	임준성
	조완래
	권희선
	임명섭
	이슬희
	김민자

• DEAN'S MESSAGE



서강대학교 경영대학은 시대가 필요로 하는 가치와 세계적 수준의 경영교육을 지향하는 특별한 공간입니다.

서강대학교 경영대학은 서강 고유의 학풍을 바탕으로 세계적인 수준의 교수진과 체계적인 교육 프로그램을 통해 '윤리 의식과 첨단 경영 지식을 겸비한 리더 육성'이란 목표를 추구해 오고 있습니다.

우리 경영대학은 (1) 글로벌 감각을 갖춘 세계인의 양성, (2) 다양한 이해관계자들의 복잡한 상충관계를 합리적으로 풀어내는 리더십, (3) 교육의 수월성 추구, 그리고 (4) 가톨릭 세계관에 입각한 윤리경영의 실천이라는 4대 전략가치인 GLEE(Globalization, Leadership, Excellence and Ethics)를 기반으로 한 교육을 추구하고 있습니다. 또한, 서강대학교 경영대학은 국제인증기구인 AACSB의 멤버십 인증 및 재인증을 획득하면서 명실공히 세계 유수의 경영대학과 경쟁하는 글로벌 스탠다드를 지향하고 있습니다.

우리는 탄탄한 기본과 함께 급변하는 시대를 선도할 수 있는 지식을 제공합니다.

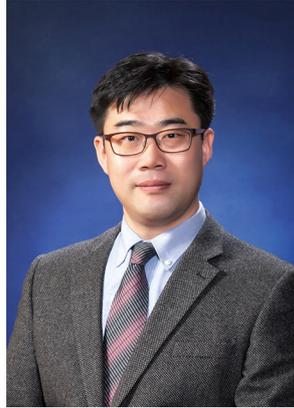
부서는 없어지거나 바뀌어도 기능은 남는 것처럼, 경영학의 핵심은 급격한 환경변화의 바람에도 흔들리지 않는 뿌리처럼 유지되고 있습니다. 우리는 이처럼 기본에 대한 탄탄한 기반 위에, 변화에도 유연하고 선도적으로 대응해 나갈 수 있는 균형 갖춘 사고력과 창의성을 추구하며 특별한 경영대학을 만들어 나가고 있습니다.

우리는 멈추지 않겠습니다. 경영학의 전통적인 기능영역간의 벽을 허물고 전체적인 관점에서 경영 문제를 바라보고 해결할 수 있도록 여러 기능분야의 융합을 중시할 것입니다. 경영환경의 변화와 교육생 분들의 니즈를 반영하여 지속적으로 교육과정을 진화시켜나갈 것입니다. 교수진의 연구 및 교육 역량 강화노력을 멈추지 않으며, 글로벌 프로그램을 확대하고, 외국의 교수진과 학생을 유치하여 글로벌 네트워크의 내실 있는 확장에 더욱 힘쓸 것입니다. 이러한 노력으로 우리는 서강대학교 경영대학만의 정체성을 더욱 확고히 하고, 다른 학교와 차별화된 특별한 곳으로 만들겠습니다. 국내 뿐 아니라 아시아에서 경영교육을 선도하는 리더로서의 역할을 계속해 나갈 것입니다.

서강대학교 경영전문대학원장

김도성

● GREETINGS



“4차 산업혁명이니 디지털 트랜스포메이션 말하는데, 그게 도대체 뭔지, 우리 조직에 어떤 영향을 미칠지 잘 모르겠어,” “사장님은 뭔가 새로운 아이디어를 내 보라고 말하시는데, 아침부터 밤까지 매일 시간에 쫓겨 사는데 무슨 아이디어를 낼 수 있어?” “입사 동기들은 자기관리하면서 꾸준히 자기개발하는 것 같은데 나는 뭘하고 있지?” 요즘 조직의 중간층은 참 고민도 많고 걱정도 많습니다. 그래서 서점에 가서 이런저런 신간 서적 둘러보고 한 권 사서 열심히 읽어봅니다. 유튜브에서 유명하다는 동영상을 검색해서 구독합니다. 이전에는 관심도 없던 사내 명사특강도 신청해 봅니다. 그럼에도 불구하고 마음 속 한구석의 불안함은 여전히 떨칠 수 없습니다.

서강 PRO-MBA는 여러분의 이런 불편한 마음을 잘 이해하고 있습니다. 그리고 여러분을 도와 드릴 것입니다. 예측불가능한 시대를 살아가는 여러분들께 변화의 파도를 타고 넘어갈 수 있는 지식과 지혜를 드리겠습니다. 교전과 최신을 넘나드는 교수님들의 강의를 통해 경영의 본질을 학습하게 될 것입니다. 실무전문가의 강의를 통해 실무적 감각과 방법론을 습득하실 수 있습니다. 글로벌 세미나를 포함한 hands-on experience를 통해 세상의 변화를 직접 느낄 수 있습니다. 더욱이 다양한 산업과 직급의 원우들과의 교류를 통해 경험의 폭을 확대하실 수 있습니다. 서강 PRO-MBA는 여러분의 human capital과 social capital을 증식시켜 드리는 최고의 투자가 될 것입니다.

노자 도덕경 71장에 이런 구절이 있습니다. “알지 못함을 아는 것이 가장 훌륭하다. 알지 못하면서도 안다고 하는 것이 병이다(知不知上矣 不知知病也).” 스스로를 부족하다고 느끼고 서강 PRO-MBA에 도전하신 여러분은 가장 훌륭한 분입니다. 도전의 시간을 알차고, 의미있게 해 드리겠습니다. 도전의 배에 승선하신 여러분을 뜨겁게 환영합니다.

서강대학교 경영전문대학원

Pro-MBA 주임교수

최장호

Faculty Members



- 강리브가** 국제경영(국제경영전략)-Ph.D., University of Minnesota
- 강세원** LSOM(서비스)-Ph.D., University of Minnesota
- 강평경** 회계(재무회계)-Ph.D., Rutgers, The State University of New Jersey
- 김길선** LSOM(기술경영)-Ph.D., University of Illinois at Urbana-Champaign
- 김도성** 재무(투자)-Ph.D., Drexel University
- 김명석** Business Analytics(통계)-Ph.D., Texas A&M University
- 김민** 회계-Ph.D., Arizona State University
- 김민균** LSOM(공급체인관리)-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 김범수** Business Analytics(Decision Science)-Ph.D., The George Washington University
- 김양민** 인사조직·전략(경영전략)-Ph.D., Texas A&M University
- 김용진** MIS(지식경영)-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 김유진** 국제경영(국제경영전략)-Ph.D., University of California
- 김주영** 마케팅(전략모델)-Ph.D., University of Michigan
- 김진화** MIS(CRM)-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 김창수** 국제경영(국제경영전략)Ph.D., Rutgers, The State University of New Jersey
- 박경도** 마케팅-Ph.D., Carnegie Mellon University
- 박두리** 회계(재무회계)-Ph.D., The Ohio State University
- 박영석** 재무(기업재무) Ph.D., University of Pennsylvania
- 박예연** 회계-Ph.D., The Wharton School of the University of Pennsylvania
- 박종훈** 인사조직·전략(경영전략)-Ph.D., University of British Columbia
- 변상혁** 회계(재무회계)-Ph.D., University of Colorado at Boulder
- 서정일** 인사조직·전략(경영전략)-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 성연진** 마케팅(소비자행동)-Ph.D., University of Michigan
- 송민섭** 회계(재무회계)-Ph.D., Syracuse University
- 안성필** 재무(기업재무)-Ph.D., Purdue University
- 양동훈** 인사조직·전략(인사노사)-Ph.D., University of Minnesota
- 양준선** 회계(재무회계)-Ph.D., Temple University
- 오혜림** MIS-Ph.D., McGill University
- 원재환** 재무(파생상품)-Ph.D., University of Texas, Dallas
- 이강표** 국제경영(국제경영전략)-Ph.D., Peking University
- 이군희** Business Analytics(통계)-Ph.D., University of Missouri
- 이상근** MIS(IT서비스)-Ph.D., University of Nebraska-Lincoln
- 이상호** 재무(금융기관경영)-Ph.D., Michigan State University
- 이영주** 재무(기업재무)-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 이윤동** Business Analytics(통계)-Ph.D., Iowa State University
- 이인석** 인사조직·전략(조직행동)-Ph.D., Cornell University
- 이정건** GlobalMBA-Ph.D., 중국중앙재무경제대학
- 이준겸** LSOM(비즈니스프로세스관리)-Ph.D., Cornell University
- 장영균** 인사조직·전략(기업윤리)-Ph.D., University of Kansas
- 전성률** 마케팅(브랜드)-Ph.D., Syracuse University
- 정선욱** 국제경영(국제인사조직)-Ph.D., Cornell University
- 정재학** 마케팅(계량모델)-Ph.D., Cornell University
- 조봉순** 인사조직·전략(조직행동) Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 조성빈** Business Analytics(Decision Analysis) Ph.D., The George Washington University
- 최장호** 인사조직·전략(인사)-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 하병천** LSOM(물류)-Ph.D., The George Washington University
- 홍광헌** 재무(투자론)-Ph.D., University of Wisconsin-Milwaukee

2

• 전공소개

• 회계

회계는 기업회계정보를 경제적 의사결정에 활용하고자 하는 원생을 위하여 운영됩니다. 이 전공과정에서는 원생들로 하여금 회계정보의 의의와 사회적 유용성을 이해하게 하고 회계 기능을 합리적으로 수행할 수 있는 전문가로서의 소양을 갖추도록 합니다.

• LSOM

LSOM(Logistics and Service Operations Management)은 재화와 서비스의 창출 활동에 관련되는 기업의 투입, 산출시스템을 합리적으로 운영하기 위한 제반 의사결정문제를 주대상으로 하며, 생산계획과 생산체제의 설비, 재고관리의 최신이론, 물류, 무역, 공급체인관리 등을 전략적 접근방법을 통하여 연구하고, 경영학 연구의 계량적 접근 방법을 아울러 습득합니다.

• DI

Digital Intelligence는 디지털 시대에 경영 의사결정을 효과적으로 지원하기 위해 필요한 데이터 분석, 경영정보시스템의 설계 및 활용, 인공지능, 프로세스 혁신 및 비즈니스 혁신과의 관계 등의 이론과 실무를 연구하는 학문입니다. 본 전공에서는 최신 정보 기술을 활용한 데이터 기반 의사결정, 디지털 전환, 프로세스 혁신, 비즈니스 모델 변화 등의 주제를 연구하며, 기업이 빠르게 변화하는 디지털 환경에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 전략적 접근 방법과 실무적 분석능력을 배양합니다. 이를 통해 길러진 데이터 기반 문제 해결 역량은 모든 수준의 경영 관리자에게 필수적인 자산이 될 것입니다.

• 재무관리/보험

재무관리/보험은 조직운영에 경제원칙을 적용하는 통합적이고 전략적인 관리기법입니다. 재무관리를 전공하는 학생들은 자금과 신용에 관한 제반 원리, 금융기관 및 금융정책에 관한 기초지식, 자본시장의 기본이론 그리고 재무 문제를 인식하고 해결하는 방법을 공부합니다. 보험은 보험의 모든 분야와 리스크 관리에 관한 전반적 지식을 이론과 실무차원에서 연구합니다. 이러한 연구는 일반경영관리자는 물론 특히 보험산업 및 각종 금융기관, 보험감독기관, 보험연구기관, 그리고 리스크관리 산업 및 유관 기관에 종사하는 실무자에게 유용할 것입니다.

• 국제경영

국제경영은 기업의 국제적 경영활동을 주로 환경 분석 및 이에 따른 경영전략 그리고 국가정책적인 관점에서 연구하고 있습니다. 따라서 국제경영 분야를 전공하면 국제 경영에 관한 체계적인 전문지식과 함께 현대의 경영자가 갖추어야 할 국제적인 경영안목을 배양할 수 있습니다.

• Business Analytics

Business Analytics은 개인이나 조직의 합리적인 의사결정과정을 연구하는 학문 분야로, 현대 사회에 있어서 과학적이며 체계적인 의사결정 능력은 경영관리자가 갖추어야 할 필수적인 덕목으로 각광되고 있습니다. 본 전공에서는 조직의 관리자가 갖추어야 할 과학적경영의 개념과 방법론 그리고 이의 실무 적용능력을 연구하여, 기술과 과학을 경영과 접목시키게 됩니다. 과학적이며 창의적인 사고력과 문제해결 능력을 필요로 하는 진취적인 경영관리자들의 수요를 충족시킬 것입니다.

• 마케팅

마케팅은 고객의 필요와 선호를 파악하는 것으로부터 시작하여 고객에게 만족과 가치를 제공하는 것으로 끝나는 제활동을 통괄하는 기능입니다. 본 대학원의 마케팅 프로그램은 마케팅 문제에 대한 올바른 의사결정을 할 수 있도록 해주는 분석적인 능력과 전반적인 마케팅 전문지식의 함양에 주력하고 있습니다.

• 인사조직·전략

인사조직은 인적자원의 효율적인 활용을 통하여 조직목표를 효과적으로 달성하기 위한 행동과학적 연구, 인간관계와 노사관계에 관한 연구, 그리고 구성원이 활동하고 있는 조직자체에 대한 공부를 합니다. 그리고, 경영전략은 최고경영진이 기업을 어떻게 경영하는 것이 지속적인 경쟁우위를 창출하고 유지하는데 효과적인지에 대해서 연구를 합니다.

• Recent Topics(최근주제)

서강대학교 MBA에서는 이론과 실무의 이상적인 조화를 위하여 업계 최고수준의 겸임 및 강의 교수진을 초빙하여 일회성, 이벤트성 특강이 아닌 8주, 16주의 valuable한 커리큘럼을 '최근주제' 시리즈 등의 정규수업 형태로 제공하고 있습니다

• 세부전공별 개설과목(예시)

개설과목

구분	기초필수	회계	인사조직·전략
과목	<ul style="list-style-type: none"> 경영통계 경제학 재무회계 	<ul style="list-style-type: none"> 관리회계 재무제표분석 중급재무회계1 회계최근주제연구1: K-IFRS 이해 회계최근주제연구4: 회계부정의이해와예방 세무회계정책 내부통제및내부감사론 	<ul style="list-style-type: none"> 인사조직 비즈니스 협상 성과관리리더십 전략적 리더십 경영전략 기업윤리 미시조직행동 리더십 개발론 기업지배구조와 전략 노사관계론 조직구조와 전략 조직관리혁신
구분	Business Analytics	LSOM	DI
과목	<ul style="list-style-type: none"> 의사결정 데이터 애널리틱스 시계열자료분석과예측 웹데이터분석프로그래밍 경영과학 웹데이터분석응용사례 데이터마이닝 통계자료처리론 웹데이터수집과텍스트분석 경영의리스크애널리틱스 	<ul style="list-style-type: none"> 운영관리 공급체인관리 국제물류실무 기술경영 서비스기업운영관리론 종합물류론 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보시스템 경영과 생성형 AI 활용 디지털 플랫폼 비즈니스 인공지능의 경영에의 활용 디지털 기법을 활용한 데이터분석론 최근 정보기술과 경영전략 최근 주제 연구: 디지털 비즈니스 모델 혁신
구분	마케팅	국제경영	재무관리 및 보험
과목	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅관리 마케팅최근주제연구5: 아시아마케팅 브랜드관리 신제품마케팅 유통관리 마케팅전략 SI와 디지털마케팅 서비스 마케팅 신시장최신허트렌드연구 마케팅조사 디지털커뮤니케이션 혁신시장트렌드연구 	<ul style="list-style-type: none"> 국제경영 국제마케팅 현대중국경제 및 경영환경의이해 국제경영전략 다국적기업관리 	<ul style="list-style-type: none"> 재무관리 금융위험관리 리스크와 보험 선물옵션투자론 투자론 금융기관경영 재무최근주제연구1: 생애자산관리 재무최근주제연구4: 개인금융
구분	실무전문가트랙 및 기타	FIELD TRIP(계절학기 개설)	
과목	<ul style="list-style-type: none"> 기업법 최근주제: 진정성시대의 기업의 대응전략 최근주제: 비즈니스 모델과 케이스 최근주제: 비즈니스 사고와 혁신 최근주제: Blue Ocean Strategy and Shift 최근주제: 미일중 C·E·O 열전 최근주제: 바이오 산업의 전략 최근주제: 조직문화와 리더십 최근주제: 경영대가 열전 최근주제: 노동법과 인사노무 사례 분석 최근주제: 비즈니스모델과 플랫폼경영 최근주제: 소비문화와 조사 최근주제: 가치혁신과 블루오션전략 최근주제: AI&Bio 비즈니스 모델과 창업경영 글로벌소비트렌드탐구 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌세미나 1 글로벌세미나 2 글로벌세미나 3 	

Professional MBA 교육과정 및 학사안내

Professional MBA 교육과정 안내

학위수여 요건

1. 4학기 이상 등록
2. 졸업소요학점 취득 : 45학점
3. 총 성적평점평균 3.0 이상(4.3만점 기준)

심화전공

- DI, 국제경영, 마케팅, 인사조직·전략, 재무관리, 회계, Business Analytics, LSOM
- 해당분야의 공통필수 I, 공통필수 II(전문경영주제연구)를 이수하고 선택과목 6학점 이상 이수

교과과정

구분	과목명	학점
기초필수과목	경제학	6학점 (3과목)
	경영통계	
	재무회계	
공통필수과목 I	경영전략	18학점 중 14학점 (9과목 중 7과목)
	경영정보시스템	
	국제경영	
	기업윤리	
	마케팅관리	
	인사조직	
	의사결정	
	재무관리	
운영관리		
선택과목	선택과목(전공심화과목 포함) 현장실습과목*	
공통필수과목 II	전문경영주제연구*	3학점

※ 학기당 수강신청 가능학점 : 12학점 이내

*전문경영주제연구

- 심화전공 신청자만 해당
- 졸업예정 학기에 신청(주제연구신청서 제출) 신청서 접수 후 지도교수 배정 배정받은 교수 지도 하에 주제연구 진행
 결과물 제출(학기말) Pass/Fail 부여

*현장실습과목 : 글로벌세미나 I, II, III

하계/동계 방학에 개설. 방학 중 1회 실시하며 재학 중 3회까지 학점에 반영.

시기	2018학년도	2019학년도	2022학년도	2023학년도	2024학년도	2025학년도
방문지역	일본 (북해도)	베트남 (호치민)	제주도	태국 (방콕)	일본 (센다이)	일본 (나고야)
	중국 (심천, 마카오, 홍콩)	대만 (타이페이)	일본 (북해도)	대만 (타이베이)	베트남 (하노이)	중국 (심천)

field trip 형태로 진행하며 3박 4일(2박 3일) 일정을 기본으로 2학점 인정(보고서 제출 및 Pass/Fail 부여)

• Professional MBA 교육과정 및 학사안내

원격수업(온라인 강의) 운영 안내

경영전문대학원 Pro-MBA 과정에서는 업무 현장과 학교를 오가는 원우 여러분께 보다 다양한 교육 서비스와 편의를 제공하기 위하여 2019학년도 2학기부터 원격수업(온라인 강의)을 운영하고 있습니다.

원격수업 운영 과목

• 원격수업은 필수과목으로 한정함

구분	과목명	학점	동영상 강의 교수
기초필수	경영통계	2	이군희
	재무회계	2	김민
공통필수	경영전략	2	김양민
	재무관리	2	이상호
	운영관리	2	김길선
	마케팅관리	2	성연진
	경영정보시스템	2	이상근
	인사조직	2	최장호
	국제경영	2	이강표
	의사결정	2	조성빈
	기업윤리	2	장영균

※ 동영상 강의 교수와 학기 중 해당 강의의 과제, 토론, 평가 등을 운영하는 교수는 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

장학금 안내

조별장학금	각 재학생의 금학기 성적 (65%), 행사참여도 (20%), 원우회 평가 (10%), 경영전문대학원 평가 (5%) 등 기타 선정기준에 의하여 평가하여 최우수 성적을 획득한 조
성적장학금	각 학기별로 10학점 이상 이수한 학생 가운데 평점평균 금학기 취득학점 기준으로 최우수, 우수학생에게 지급
공로장학금	재학 총원우회 회장단 및 부장, 특별 활동 원우들에게 지급되는 장학금
서강 PRIDE 장학금	입시전형위원회에서 선발한 입학성적우수자에게 지급

● 신입생 모집 요강

Admissions Guide

모집시기 연 2회

모집인원 00명

지원자격 내국인으로서 국내·외 정규 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 관계법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자 중 기업체 등 직장 재직 또는 경력자

- 원서접수**
- 기간 : 연도별 상이(모집요강 참고)
 - 방법 : 인터넷 원서접수 + 서류제출(우편)
 - 제출서류(세부사항 연도별 모집요강 참고)
 - 입학지원서(인터넷 원서접수)
 - 업적 및 경력계획서(별도양식)
 - 졸업증명서
 - 성적증명서
 - 경력증명서 및 재직증명서
 - 학위조회동의서(해외대학 졸업자에 한함, 별도양식)
 - 제출처 : 서강대학교 경영전문대학원 행정팀
(04107 서울 마포구 백범로35(신수동)
서강대학교 마태오관 302호)

전형방법 서류 + 면접

- Pro MBA
과정 문의처**
- Tel : 02-705-8172
 - Fax : 02-715-8505
 - e-mail : gsbu@sogang.ac.kr
 - http://www.sbs.ac.kr
 - 04107 서울 마포구 백범로35(신수동)
서강대학교 마태오관 302호 경영전문대학원 행정팀





SOGANG PROFESSIONAL
 MASTER OF BUSINESS
 ADMINISTRATION



SOGANG BUSINESS SCHOOL

04107 서울시 마포구 백범로35(신수동) 서강대학교 경영전문대학원 행정팀
Tel. 02-705-8172 Fax. 02-715-8505
<http://www.sbs.ac.kr> E-mail. gbsu@sogang.ac.kr